**Дәріс 15**

**Тақырыбы:** Мультимедиа-қосымша проектісінің құрастырылуындағы кезеңдері мен әдістері

**Оқытудың әдістемесі мен формасы:** Баяндау, дәріс

Мультимедиа проектісін ұйымдастыру процесі проектің идеясы немесе концепциясын жасалуынан басталады, кейін сіздің идеяңызды айқын көрсете алатын қажетті ақпараттар мен оларға көрсетудің түрлі әдістернің анализін даярлау керек. Проектінің идеясы толығымен жасалынып жатқан мультимедиа мақсатымен сай болуы қажет.

Алдымен проектінің жоспары және жалпы оның жасалуының стратегиясы құрастырылуы керек. Осы стратегияны жоспарлаған уақытта жұмыс істеушінің кәсіби деңгейін, қаржылық мүмкіндігін, жалпы берілген уақыт мөлшерін, техникалық және құрал саймандар базасы мен ресурстарын ескеру керек. Жасалынған стратегия мультимедианың проектісінің мазмұнының құрылымы да маңызды, кейін ол компакт дискіге жазылуы мүмкін.

Батыстық мамандардың тәжірибелеріне сүйене келе мультимедиа проектілерін құрастыратын мамандықтар тізімі:

* Проект жетекшісі, директор, продюсер, менеджер;
* Сценарист-жазушы, стилист;
* программист, инженер;
* психолог;
* суретші -дизайнер;
* аудио және видеоаппаратураның операторы;
* интерфейс дизайнеры.

Осындай команданың әрбір бөлігі үшін және тұтас коллективтің кәсіби шығармашылығы проетінің негізгі идеясын жоспарлауда стандартты емес шешімдерді табу болып табылады. Мультимедиа проектісін құрудағы шығармашылық процесі заманауи ақпараттық технологиялардың түрлі құрал саймандарын қолдану. Бұл процестегі ең бастысы сіздегі барлық ресурстарға байланысты проектінің идеясын жасау.

Мультимедиа проектісін құрастырудағы бірнеше кезеңдерді көрсетейік:

* проекттің концепциясының немесе идеясының құрылуы;
* проектілеу;
* ақпараттық обьектілерді құрастыру;
* мультимедиа-қосымшасының сахнасындағы ақпараттық обьектілердің құрал саймандармен интеграциялануы;
* қолданушы интерфейсін жасау;
* тест жүргізу;
* нәтижесі.

Әрбір кезеңнің мазмұның және оны жасаудың әдістерін көрейік.

Проекттің идеясының құрылуы

Біріншіден мультимедиа проектінің жалпы функциясы орындалады. Ол үшін келесідей сұрақтарға жауап беру керек:

1. Проектте ең бастысы не болып табылады?
2. Проекттің мақсаты? Не құрастырғыңыз келеді?

Бұл қандайда бір өнімнің презинтациясы болуы мүмкін, фирманың жұмысы, оқитын программа, доклад илюстрациясы және есебі, ғылыми зерттеу, мәліметтер қорын құру, электронды оқулық құрастыру т.б. Логикалық түрде бұл кезеңді екі байланыстырылған бөлімдерге бөлуге болады. Бірінші, мультимедиа өнімінің жасалуына кететін шығыстар мен анықталатын анализ және экспертиза функциялары. Екінші, мультимедиа-қосымшасын құрудағы ресурстарды жоспарлау.

Анализ және экспертиза функцияларының негізінде мультимедиа өнімінің сұраныс зерттеуі болып табылады, оның техникалық және программалық орындалуы, қолданылуы және нарықтағы сұранысы. Алдын ала жүргізілетін анализ арқылы барлық мүмкіндіктердің құның есептеуге болады. Мұндай анализ нақты мүмкіндіктер мен сұраныстар арқылы болашақтағы техникалық, программалық, кадрлық, экономикалық шешімдерді қамтиды. Осындай экспертиза нәтижесінде аппаратты программалық платформаның нұсқасы таңдалып, ақпараттық элементтерді құру және дайын мультимедиа элементтерін қолдану (мәтін, графика, фотоматериал, дыбыс, видео), сондайақ жасалынып жатқан проектінің авторлық жүйелері. Мысалы, проекттің жасалуына әдетте МРС немесе арнайы CD-ROM (ауди — CD, VCD, CD-RW, DVD )бар жұмыс орны , дыбыстық платасының бар болуы, дауысты жазу пульті, видеоны сандық түрге келтіруші, сканер және т.б. керек. Қосымшаны жоспарлаудың алдыңғы кезеңдерінің маңыздысы проектіге жұмсалатын барлық өнімдердің бар болуын анықтау. Оларды лицензия арқылы анықтау қажет. Проекттің жасалуында авторлық құқықтың бұзылмауын қадағалау қажет. Қосымшадағы ақпараттардың барлығы сілтеме арқылы жасалуы керек.

**Қолданылған әдебиеттер**

1. Жақыпбекова Г.Т.Flash-те мультимедиалық технологияларының негіздері [Текст] : оқу құралы. Қазақстан Республикасы Білім және ғылым министрлігі. - Алматы : ССК, 2019
2. Карелхан Н., Серік М., Альжанов А.К. RadStudio ортасында программалау мен параллель есептеулер. Алматы: ССК, 2017ж, -168 б.