**Задания практических/семинарских занятий**

**Тема 2. Планирование и целепостановка в организациях сферы услуг**

**Название компании:** (обуающийся выбирает для примера отечественную либо зарубежную компанию, оказывающую услуги)

**Вид деятельности:** (на чем специализируется компания)

**Задание:** определите какие методы планирования и целепостановки применяет компания

|  |
| --- |
|  |
| **№ недели** | **№ модуля** | **Наименование тем практических (семинарских) занятий** | **Количество часов** | **Виды и методы обучения** |
| 1 | 1 | Основные особенности и составные части менеджмента в сфереуслуг | 3 | Доклад  |
| 2 | 1 | Планирование и целепостановка в организациях сферы услуг | 3 | **Анализ ситуационных задач** |
| 3 | 1 | Организационный процесс и организационные отношения напредприятиях сферы услуг | 3 | Анализ ситуационных задач |
| 4 | 1 | Оплата труда персонала в сервисных предприятиях | 3 | Решение кейса |
| 5 | 1 | Контроль человеческих ресурсов | 3 | Презентация в MS PowerPoint |
| 6 | 1 | Методы оценки персонала в организациях сервисных услуг | 3 | Решение кейса |
| 7 | 1 | Типы и виды организации сферы услуг | 3 | Презентация в MS PowerPoint |
| 8 | 2 | Различия в производстве услуг и овеществленныхтоваров | 3 | Анализ ситуационных задач |
| 9 | 2 | Понятие и значение логистического сервиса | 3 | Анализ ситуационных задач |
| 10 | 2 | Информационные системы логистического обслуживания | 3 | Презентация в MS PowerPoint |
| 11 | 2 | Организация оказания юридических, нотариальных услуг | 3 | Презентация в MS PowerPoint |
| 12 | 2 | Организация оказания банковских, бухгалтерских услуг | 3 | Презентация в MS PowerPoint |
| 13 | 2 | Сущность и классификация стратегий | 3 | Анализ ситуационных задач |
| 14 | 2 | Методологические подходы к разработке управленческихрешений в сфере услуг | 3 | Презентация в MS PowerPoint |
| 15 | 2 | Менеджмент оказания информационных услуг | 3 | Решение кейса |
| **ИТОГО** | 45 |  |