

НАО «Евразийский национальный университет им. Л. Н. Гумилева»
Факультет «Экономический»
Кафедра «Экономика и предпринимательство»

Рабочая (модульная) учебная программа (Syllabus)

**ECON 32007 Экономика предприятия и предпринимательство по дисциплине
EI 3306**
для обучающихся по образовательной программе
6B04105 Экономика предпринимательства и бизнеса

**Астана
2024**



Данный документ согласно пункту 1 статьи 7 ЗРК от 7 января 2003 года «Об электронном документе и электронной цифровой подписи» равнозначен документу на бумажном носителе

Документ подpisали

№	ФИО	Должность
1	Рахметуллина Жибек Берлибековна	профессор
2	Майдырова Айгуль Булатовна	Заведующий кафедры
3	Бержанова Айгуль Мухамбетовна	Профессор (исполняющий обязанности)
4	Жагыпарова Аида Орынтаевна	Декан факультета

Разработчик:

Рахметуллина Жибек Берлибековна, профессор

Рабочая учебная программ (Syllabus) по дисциплине ЕІ 3306 «Экономика инноваций» разработана на основании ОП 6В04105 Экономика предпринимательства и бизнеса

Рассмотрено на заседании кафедры «Экономика и предпринимательство» протокол № 14 от 29.04. 2023 г.

Одобрено на заседании Учебно-методической комиссии факультета протокол № 5 от 29.12. 2023 г.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

1. Краткое описание дисциплины

Цель дисциплины	Результаты обучения (РО) по образовательной программе *	Ожидаемые результаты обучения (РО) по дисциплине
обеспечить понимание обучающимися сущности экономики инноваций и технологий управления инновационными изменениями, а также формирование знаний, навыков и умений в сфере анализа процессов, характерных для инновационной экономики	Использовать передовые техники и технологии	<p>Студент должен:</p> <p>Иметь представление о сущности экономики инноваций и технологиях управления инновационными изменениями</p> <p>Знать виды и содержание инноваций; модели инновационного процесса; организационные структуры инновационного предпринимательства; систему финансирования развития инновационной деятельности;</p> <p>Уметь идентифицировать модель инновационного процесса в условиях конкретного предприятия; определять направления коммерциализации разработок; выбирать источник инвестиций;</p> <p>Иметь навыки разработки и обоснования стратегических инновационных решений по вопросам повышения конкурентоспособности бизнеса компаний; сбора и обработки данных, необходимых для разработки корпоративных инновационных систем и инновационных стратегий, направленных на устойчивое развитие бизнеса компаний.</p> <p>быть компетентным в вопросах экономики инноваций</p>

2. Пререквизиты: Для освоения данной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, приобретённые при изучении дисциплины «Экономика предприятия»

Постреквизиты: Знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины необходимы для написания дипломной работы

3. Выписка из учебного плана

Курс 3

Семестр 6

Количество кредитов 7

Виды занятий	Общее количество часов
Лекции	30
Практическое занятие	45
СРО	135
Итого	210

4. Тематический план дисциплины по модулям (в академических часах)

№ модуля	Наименование модуля
1	Основные понятия инновационного развития.
2	Инновационные системы и инновационные стратегии, направленные на устойчивое развитие бизнеса компаний

Лекционные занятия				
№ неде-ли	№ моду-ля	Наименование темы лекции	Кол-во ча-сов	Виды и методы обучения
1	1	Лекция: Основные понятия инновационного развития. Введение в теорию инноваций <ul style="list-style-type: none"> • Сущность и свойства инноваций. • Инновации и предпринимательство. • Базисные инновации и технологические уклады. • Основные этапы развития теории инноваций 	2	Проблемная лекция с последующим предоставлением лекционного материала в электронном виде, активным применением прямых-обратных связей
2		Лекция: Классификация инноваций и их специфика. Инновации и внешняя среда. <ul style="list-style-type: none"> • Классификация инноваций • Планирование инноваций • Инновации и внешняя среда • Инновации как ключевой фактор модернизации экономики 	2	Активная лекция с предварительным предоставлением лекционного и наглядного материала
3		Лекция: Модели инновационных процессов <ul style="list-style-type: none"> • Сущность и формы инновационного процесса. • Модели инновационного процесса. • Инновационные процессы и современные бизнес-модели 	2	Активная лекция с предварительным предоставлением лекционного и наглядного материала в электронном виде
4		Лекция: Инновационная среда как важнейшее условие эффективных инноваций <ul style="list-style-type: none"> • Понятие инновационной среды и ее структура. • Формирование национальной инновационной системы: концептуальные положения, особенности, тенденции. • Современная инновационная инфраструктура Казахстана. 	2	Активная лекция с предварительным предоставлением лекционного и наглядного материала (слайды/презентации)
5		Лекция: От бизнес-идеи к бизнес-модели <ul style="list-style-type: none"> • Генерирование бизнес-идей. 	2	Активная лекция с предварительным

	<ul style="list-style-type: none">• Базовые основы бизнес-моделирования.• Бизнес-модель М.Джонсона, К.Кристенсена, Х.Кагерманн.• Формализация бизнес-модели: подход А.Остервальдера.• Трансформация бизнес-модели в бизнес-план.		предоставлением лекционного и наглядного материала (слайды/презентации)	
6	<p>Лекция: Интеллектуальная собственность и способы ее защиты</p> <ul style="list-style-type: none">• Понятие и сущность интеллектуальной собственности.• Интеллектуальные права.• Значение интеллектуальной собственности и ее защиты.• Способы защиты объектов интеллектуальной собственности.• Лицензирование.	2	Активная лекция с предварительным предоставлением лекционного и наглядного материала	
7	<p>Лекция: Выведение инновационных продуктов на рынок</p> <ul style="list-style-type: none">• Особенности рынка инновационных продуктов/ услуг и маркетинга инноваций.• Основные группы потребителей на рынке инновационных продуктов/ услуг.• Анализ рынка инновационных продуктов/ услуг при выведении инновационного продукта на рынок.• Факторы успеха на рынке инновационных продуктов/ услуг.• Специфика позиционирования на рынке инноваций.• Стратегии выведения инновационных продуктов/ услуг на рынок	2	Активная лекция с предварительным предоставлением лекционного и наглядного материала (слайды/презентации) в электронном виде, с активным применением прямых-обратных связей.	
8	<p>Лекция: Человеческий фактор в инновационном бизнесе</p> <ul style="list-style-type: none">• Факторы, определяющие эффективность человеческого ресурса в инновационном бизнесе• Ключевые субъекты инновационного процесса в организации.• Условия и предпосылки реализации инновационного потенциала человека.	2	Активная лекция с предварительным предоставлением лекционного и наглядного материала (слайды/презентации) в электронном виде, с активным применением прямых-обратных связей	
9	<p>Лекция: Команда инновационного проекта: от стартапа до корпорации</p> <ul style="list-style-type: none">• Определение, структура и необходимость команды для инновационного старт-апа.• Типы команд.• Динамика команды в контексте развития компаний.• Принципы формирования, удержания,	2	Активная лекция с предварительным предоставлением лекционного и наглядного материала (слайды/презентации) в электронном виде, с активным применением	

	мотивации и развития команды инновационного проекта.		прямых-обратных связей
10	<p>Лекция: Финансирование инновационной деятельности</p> <ul style="list-style-type: none"> • Финансирование инновационной деятельности компании на различных этапах жизненного цикла. • Источники финансирования инновационной деятельности на ранних стадиях развития. • Венчурный капитал как основной источник финансирования компании на поздних стадиях развития. • Рынок венчурного капитала и прямых инвестиций в РК • Структурирование инвестиционной сделки 	2	Активная лекция с предварительным предоставлением лекционного и наглядного материала (слайды/презентации) в электронном виде, с активным применением прямых-обратных связей (активное слушание, ответы на вопросы обучающихся в конце занятия).
11	<p>Лекция: Оценка эффективности и стоимости инновационного проекта</p> <ul style="list-style-type: none"> • Риски инновационного проекта. • Контроль за реализацией проекта и его эффективностью • Подходы к определению ставки дисконтирования. • Показатели эффективности инновационного проекта. • Подходы к оценке стоимости инновационного проекта. • Ограничения при оценке эффективности и стоимости инновационных проектов. 	2	Активная лекция с предварительным предоставлением лекционного и наглядного материала (слайды/презентации) в электронном виде, с активным применением прямых-обратных связей (активное слушание, ответы на вопросы обучающихся в конце занятия).
12	<p>Лекция: Инновационное развитие бизнеса</p> <ul style="list-style-type: none"> • Покупка инноваций на открытом рынке как один из способов инновационного развития бизнеса • Факторы успеха инновационного развития при внедрении новых технологий <p>Примеры успешного инновационного развития компаний за счет внедрения новых технологий</p>	2	Активная лекция с предварительным предоставлением лекционного и наглядного материала
13	<p>Лекция: Теоретические подходы к управлению коммерциализацией инноваций и интеллектуальной собственностью</p> <ul style="list-style-type: none"> • Теоретические подходы к коммерциализации инноваций • Коммерциализация инноваций и управление интеллектуальной собственностью как факторы инновационного развития национальной экономики • Содержание и формы коммерциализации инноваций • Экономическая сущность управления интеллектуальной собственностью в контексте 	2	Активная лекция с предварительным предоставлением лекционного и наглядного материала

		коммерциализации инноваций		
14		<p>Лекция: Процесс коммерциализации результатов исследований и разработок</p> <ul style="list-style-type: none"> • Понятие НИОКР, коммерциализации и трансфера технологий • Сценарии коммерциализации результатов научно-технической деятельности • Инвестирование процесса создания и коммерциализации результатов научно-технической деятельности • Сценарии коммерциализации результатов научно-технической деятельности • Риски процесса коммерциализации результатов НИОКР • Сопровождение процесса коммерциализации результатов научно-технической деятельности <p>Оценка технической полезности технологии, патентно-правовой ситуации</p>	2	Активная лекция с предварительным предоставлением лекционного и наглядного материала (слайды/презентации) в электронном виде, с активным применением прямых-обратных связей (активное слушание, ответы на вопросы обучающихся в конце занятия).
15		<p>Лекция: Анализ национальной инновационной системы Казахстана на современном этапе</p> <ul style="list-style-type: none"> • Этапы становления казахстанской инновационной системы • Казахстан в международных рейтингах по показателям, отражающим научно-технологическое развитие 	2	Активная лекция с предварительным предоставлением лекционного и наглядного материала в электронном виде, с активным применением прямых-обратных связей
ИТОГО			30	

Практические (семинарские) занятия

№ недели	№ модуля	Наименование тем практических (семинарских) занятий	Кол-во часов	Виды и методы обучения
1	1	<p>1. Приведите определение термина инновации.</p> <p>2. Определите «пять типичных изменений», выделенных Й.Шумпетером.</p> <p>3. В чем разница инноваций-продуктов и инноваций-процессов?</p> <p>4. Сформулируйте основные свойства, определяющие инновации.</p> <p>5. Определите основные этапы инновационного процесса перехода новшества в инновацию</p> <p>6. Два вида предпринимателей, определенные Й.Шумпетером. В чем их различия?</p>	3	Активный семинар с применением традиционных и инновационных методов: опрос, обсуждение
2		<p>1.Какие бывают классификации инноваций?</p> <p>2. Что такое первичные инновационные продукты?</p> <p>3.Что такое опережающие инновации?</p> <p>4.Приведите пример управленческой инновации.</p> <p>5.Как проводится планирование инновации?</p>	3	Активный семинар с применением традиционных и инновационных методов: опрос,

	6.Что входит в понятие внешняя среда в инновационной деятельности?		обсуждение
3	1.Суть инновационного процесса. Охарактеризуйте два ключевых этапа инновационного процесса. 2.Три формы инновационного процесса, их ключевые различия. 3.В чем суть диффузии? 4.Суть гипотезы «технологического толчка» модели инновационного процесса, его характеристика. 5.Суть гипотезы «давления рыночного спроса» модели инновационного процесса, его характеристика. 6.Суть гипотезы «интерактивной модели» инновационного процесса, его характеристика. 7.Предпосылки формирования модели «открытых инноваций».	3	Активный семинар с применением традиционных и инновационных методов: опрос, обсуждение
4	1. В чем суть инновационной среды? 2. Определите инноваций потенциал, дайте характеристики его составных блоков. 3. Определите национальную инновационную систему. Охарактеризуйте ее основные блоки. 4. Охарактеризуйте технопарк. Какую базовую инфраструктуру предоставляет он своим резидентам? 5. Охарактеризуйте бизнес-инкубатор. 6. На какой стадии развития инновационной компании он готов оказать поддержку? Перечислите основные параметры эффективности для бизнес-инкубатора.	3	Активный семинар с применением традиционных и инновационных методов: опрос, обсуждение
5	1. С чем суть алгоритма креативного формирования идеи бизнеса с ее последующим развитием в систему решений? 2. Три ключевые этапа бизнес-модели. 3. Определите суть бизнес-модели в соответствии с методологией М.Джонсона, К.Кристенсена, Х.Кагерманн. Дайте характеристику ключевых блоков. 4. В чем суть подхода А.Остервальдера. Механизм заполнения блоков. 5. Два принципиальных направления в составлении бизнес-планов. 6. Основные задачи, решаемые бизнес-планом. 7.Типовая структура бизнес-плана. Характеристика отдельных разделов.	3	Активный семинар с применением традиционных и инновационных методов: опрос, обсуждение
6	1. Что понимается под интеллектуальной собственностью? 2. Что такое интеллектуальные права? Перечислите их характеристики. 3. Какие объекты прав на интеллектуальную	3	Активный семинар с применением традиционных и инновационных методов: опрос,

		собственность предусматриваются Гражданским кодексом РК? 4. Любой ли результат интеллектуальной деятельности потенциально способен приносить доход своему создателю? 5. Какова роль и значение интеллектуальной собственности в инновационной экономике? 6. Какие методы расчета стоимости объекта интеллектуальной собственности вы знаете? 7. Что понимается под управлением интеллектуальной собственностью в инновационной компании?		обсуждение
7		1. Перечислите основные черты рынка инновационных продуктов и услуг. 2. В чем специфика маркетинга инноваций? 3. Какие основные группы потребителей выделяет Дж. Мур на рынке инновационных товаров/ услуг? 4. Какие сложности могут возникнуть при оценке рынка инновационного продукта? Как их можно преодолеть? 5. Какие стратегии наиболее подходят для выведения инновационных товаров на ранние рынки? 6. Опишите модель целостного продукта для рынка инновационных товаров, услуг. 7. Какие ценовые стратегии адекватны маркетингу инноваций? 8. В чем специфика позиционирования на рынке инновационных товаров/ услуг? 9. Какие стратегии выведения инновационных товаров на рынок Вы знаете?	3	Активный семинар с применением традиционных и инновационных методов: опрос, обсуждение
8	2	1. Какие факторы определяют эффективность человеческого ресурса в инновационном бизнесе? 2. В чем особенности корпоративной культуры инновационной компании? 3. Какие ценности характерны для корпоративной культуры инновационной компании? 4. Как специфика инновационного бизнеса отражается в формулировании миссии и слогана компаний? 5. Какими компетенциями должен обладать предприниматель, создающий инновационный бизнес? 6. По каким критериям должен осуществляться отбор персонала в инновационном бизнесе? 7. Как должна быть построена системы оценки персонала в инновационной компании? 8. В чем специфика мотивации и стимулирования работников, создающих новшества и осуществляющих их коммерциализацию?	3	Активный семинар с применением традиционных и инновационных методов: опрос, обсуждение

9	1. Определение, структура и необходимость команды для инновационного старт-апа. 2. Типы команд. 3. Динамика команды в контексте развития компании. 4. Принципы формирования, удержания, мотивации и развития команды инновационного проекта.	3	Активный семинар с применением традиционных и инновационных методов: опрос, обсуждение
10	1. Финансирование инновационной деятельности компаний на различных этапах жизненного цикла. 2. Источники финансирования инновационной деятельности на ранних стадиях развития. 3. Венчурный капитал как основной источник финансирования компаний на поздних стадиях развития. 4. Рынок венчурного капитала и прямых инвестиций в РК 5. Структурирование инвестиционной сделки	3	Активный семинар с применением традиционных и инновационных методов: опрос, обсуждение
11	1. Риски инновационного проекта. 2. Контроль за реализацией проекта и его эффективностью . 3. Подходы к определению ставки дисконтирования. 4. Показатели эффективности инновационного проекта. 5. Подходы к оценке стоимости инновационного проекта. 6. Ограничения при оценке эффективности и стоимости инновационных проектов.	3	Активный семинар с применением традиционных и инновационных методов: опрос, обсуждение
12	1.Покупка инноваций на открытом рынке как один из способов инновационного развития бизнеса 2.Факторы успеха инновационного развития при внедрении новых технологий 3.Примеры успешного инновационного развития компаний за счет внедрения новых технологий	3	Активный семинар с применением традиционных и инновационных методов: опрос, обсуждение
13	1. Теоретические подходы к коммерциализации инноваций 2. Коммерциализация инноваций и управление интеллектуальной собственностью как факторы инновационного развития национальной экономики 3. Содержание и формы коммерциализации инноваций 4.Экономическая сущность управления интеллектуальной собственностью в контексте коммерциализации инноваций	3	Активный семинар с применением традиционных и инновационных методов: опрос, обсуждение
14	• Понятие НИОКР, коммерциализации и трансфера технологий • Сценарии коммерциализации результатов научно-технической деятельности	3	Активный семинар с применением традиционных и инновационных

	<ul style="list-style-type: none"> • Инвестирование процесса создания и коммерциализации результатов научно-технической деятельности • Сценарии коммерциализации результатов научно-технической деятельности 		методов: опрос, обсуждение
15	<ol style="list-style-type: none"> 1. Этапы становления казахстанской инновационной системы 2. Казахстан в международных рейтингах по показателям, отражающим научно-технологическое развитие 	3	Активный семинар с применением традиционных и инновационных методов
ИТОГО		45	

СРО				
№ не де ли	№ мо ду ля	Наименование темы СРО. Сроки сдачи СРО	Кол- во часов	Виды и методы обучения
1	1	Определите шесть технологических укладов. В рамках какого технологического уклада существует сегодня казахстанская экономика?	9	Устные ответы на вопросы
2		Используя материалы периодических изданий, опишите две противоположные ситуации, когда новшество необходимо защитить патентом, и, напротив, когда оно может оставаться в форме ноу-хау. Приведите примеры.	9	Творческое задание
3		Найдите на основе анализа интернет-ресурсов пять отечественных организаций (вузов, НИИ, научных центров, R&D-центров компаний), которые могли бы быть источниками разработок по выбранной вами технологии. Иными словами, найдите те организации, где вы сможете привлечь специалистов или купить нужную разработку для дальнейшей коммерциализации. Презентуйте результаты вашего поиска и выбора.	9	Творческое задание
4		Провести анализ по теме : «Инновационная инфраструктураобласти» (соответствие инновационной инфраструктуры запросам со стороны субъектов инновационной деятельности, анализ инновационной деятельности, основные направления инновационной политики области)	9	Творческое задание
5		Решение ситуационных заданий	9	Решение ситуационных заданий
6		получив информацию об одной организации, нужно исследовать структуру интеллектуального капитала данной организации	9	Решение ситуационных заданий
7		Решение ситуационных заданий	9	Решение ситуационных заданий
8	2	Решение ситуационных заданий	9	Решение ситуационных заданий

9	<ol style="list-style-type: none">Дайте определение команды. В чём заключаются особенности команды инновационного проекта?Перечислите отличительные черты традиционного иерархического менеджмента и менеджмента команд. В чём плюсы и минусы командной работы?Каковы значение и место ролевой структуры для команды инновационного старт-апа?Перечислите основные типы команд.Какие будущие изменения в команде должен прогнозировать и управлять ими лидер в процессе развития своего бизнеса/компании?Перечислите принципы формирования, удержания, мотивирования и развития команды инновационного проекта.Каковы место и роль организации работы коллектива по типу команды в крупных компаниях? Насколько и как совместимы работа коллективов по типу команды и традиционный иерархический менеджмент?Перечислите основные этапы становления менеджмента команд	9	Устный обзор темы, подведение итогов.
10	<ol style="list-style-type: none">Укажите этапы жизненного цикла инновационной компании и назовите оптимальные источники финансирования инновационной деятельности на каждом из них.Перечислите общие и различные черты между бизнес-ангельским и венчурным финансированием инновационной деятельности.Охарактеризуйте место венчурного финансирования в структуре финансовых ресурсов компаний.Каковы основные источники конфликтов между венчурным инвестором, предпринимателем и наемным менеджментом в процессе структурирования инвестиционной сделки?Каковы основные причины, препятствующие развитию венчурного бизнеса в РК?	9	Письменная работа
11	<ol style="list-style-type: none">Выделите основные риски инновационного проекта по стадиям его развития.Укажите способы контроля за реализацией проекта и его эффективностью.Охарактеризуйте основные подходы к определению ставки дисконтирования.Укажите основные параметры эффективности инновационного проекта.Перечислите основные подходы по оценке стоимости инновационного проекта.Укажите основные ограничения в практике оценки эффективности и стоимости инновационных	9	Устный обзор темы, подведение итогов.

	проектов.		
12	1. Назовите причины слияний и поглощений в период экономического спада 2. Приведите примеры компаний, удачно прошедших через серьезные «шоки» внешней среды с помощью внедрения новых технологий 3. Назовите основные факторы успеха покупки технологии на открытом рынке. 4. Назовите основные «мифы» при покупке технологий на открытом рынке. 5. Приведите примеры удачной покупки технологий на открытом рынке.	9	Письменная работа
13	Написать эссе на тему: «Современные проблемы коммерциализации интеллектуальной собственности»	9	эссе
14	кратко законспектировать Закон РК «О коммерциализации результатов научной и (или) научно-технической деятельности», Закон РК «О науке», Закон РК «Об авторском праве и смежных правах»	9	Творческое задание
15	Написать эссе на тему: «НИС Казахстана: перспективы и механизмы развития»	9	эссе
ИТОГО		135	

5. Краткая организационно-методическая характеристика дисциплины

Виды контроля учебных достижений:

Рубежный 1-устный опрос

Рубежный 2- устный опрос

Итоговый: устный экзамен

Политика и процедуры курса

- Обязательное посещение обучающимися всех занятий согласно расписанию;
- Предварительная подготовка к занятиям;
- Своевременное выполнение и сдача СРО;
- Подготовка ко всем видам занятий должна нести самостоятельный, творческий характер;
 - Активная работа и проявление креативности во время занятий;
 - Участие во всех видах контроля;
 - Приверженность Политике академической честности университета.

6. Учебно-методическая обеспеченность дисциплины

	Автор, наименование, год издания	Носитель информации	Имеется в наличии (шт.)	
			В библиотеке	На кафедре
Основная литература				
1	Рахметулина Ж.Б., Кулмаганбетова А.С. Покомпонентная оценка инновационного потенциала объектов малого и среднего бизнеса: опыт Казахстана//Экономика. Профессия.	монография	1	

	НАО «Евразийский национальный университет им. Л.Н.Гумилева»	Рабочая учебная программа (Syllabus)	Издание: третье
---	---	--------------------------------------	-----------------

	Бизнес.- ФГБОУВО «Алтайский государственный университет». - Барнаул, 2019, №3.-С.57-68.			
2	Экономика инноваций. - М.: МГУ имени М.В. Ломоносова, 2016.	учеб. пособие	1	
3	Горфинкель В.Я. Экономика инноваций.- Москва, 2021.-336 с.	Вузовский учебник	Language: Russian, База данных: Сводный каталог ЭБС - ЕНУ	
4	Вихрова Н.О. Экономика инноваций: инновационная деятельность.-Издательский Дом МИСиС, 2018.	учеб. пособие	Language: Russian, База данных: Сводный каталог ЭБС - ЕНУ	
5	Матвеева Л.Г., Чернова О.А. Экономика инноваций : макро- и мезоуровень.- Южный федеральный университет. Ростов-на-Дону, Таганрог Южный федеральный университет, 2021.- 198 с.	учебник	Language: Russian, База данных: Сводный каталог ЭБС - ЕНУ	

Дополнительная литература

6	Рахметулина Ж.Б., Кулмаганбетова А.С. Инновационный потенциал субъектов малого и среднего бизнеса Республики Казахстан. Свидетельство о внесении сведений в государственный реестр прав на объекты охраняемые авторским правом №9647 от 5.05.2020г.	Электронная книга	1	
7	Чижанькова И.В., Бондалетова Н.Ф. Экономика инноваций и управление инновационным бизнесом. - МИРЭА - Российский технологический университет 2021 79 с.		Language: Russian, База данных: Сводный каталог ЭБС - ЕНУ	
8	Стрелкова Л.В., Макушева Ю.А. Экономика и организация инноваций. Теория и практика ЮНИТИ-ДАНА, 2017	Учебное пособие	Language: Russian, База данных: Сводный каталог ЭБС - ЕНУ	
9	Экономика инноваций / Под ред. Н.П. Иващенко. — М.: Экономический факультет МГУ имени М.В. Ломоносова, 2021. — 194 с	учебно-методическое пособие для бакалавров	1	
10	Инвестиции и инновации. Под редакцией: Щербаков В. Н.- Москва Дашков и К°, 2020.- 658с.	учебник	Language: Russian, База данных: Сводный каталог ЭБС - ЕНУ	
Электронные и интернет-ресурсы				
11	Министерство национальной экономики Республики Казахстан		https://www.gov.kz/memleket/entities/economy?lang=ru	
12	База данных: Университетская библиотека		University Library Online	

7. Система оценки результатов учебных достижений обучающихся*Знания, умения и навыки студентов оцениваются по следующей системе*

Оценка по буквенно-цифровой системе	Цифровой эквивалент баллов	%-ное содержание	Оценка по традиционной системе	Критерии выставления
A	4,0	95-100	Отлично	<p>Оценка А ставится в том случае, когда дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию обучающихся.</p>
A-	3,67	90-94		<p>Оценка А- ставится в том случае, когда дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, доказательно раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ изложен литературным языком в терминах науки. Могут быть допущены недочеты в определении понятий, исправленные обучающимся самостоятельно в процессе ответа.</p>
B+	3,33	85-89	Хорошо	<p>Оценка В+ ставится в том случае, когда обучающимся дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, доказательно раскрыты основные положения темы в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Ответ</p>

				изложен литературным языком в терминах науки. В ответе допущены недочеты, исправленные обучающимся с помощью преподавателя.
В	3,0	80-84		Оценка В ставится в том случае, когда дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен литературным языком в терминах науки. Могут быть допущены недочеты или незначительные ошибки, исправленные обучающимся с помощью преподавателя.
В-	2,67	75-79		Оценка В- ставится в том случае, когда дан развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен в терминах науки. Однако допущены незначительные ошибки или недочеты, исправленные обучающимся с помощью наводящих вопросов.
С+	2,33	70-74		Оценка С+ ставится в том случае, когда дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос, но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Ответ логичен и изложен в терминах науки. Могут быть допущены 1–2 ошибки в определении основных понятий, которые обучающийся затруднился исправить самостоятельно.
С	2,0	65-69	Удовлетвори тельно	Оценка С ставится в том случае, когда дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Обучающийся не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи.

			<p>Обучающийся может конкретизировать обобщенные знания, доказав на примерах их основные положения только с помощью преподавателя. Речевое оформление требует поправок, коррекции.</p>
C-	1,67	60-64	<p>Оценка C- ставится в том случае, когда дан неполный ответ, логика, и последовательность изложения имеют существенные нарушения. Допущены грубые ошибки при определении сущности раскрываемых понятий, теорий, явлений, вследствие непонимания обучающимся их существенных и несущественных признаков и связей. В ответе отсутствуют выводы. Умение раскрыть конкретные проявления обобщенных знаний не показано. Речевое оформление требует поправок, коррекции.</p>
D+	1,33	55-59	<p>Оценка D+ ставится в том случае, когда дан неполный ответ. Присутствует нелогичность изложения. Обучающий затрудняется с доказательностью. Масса существенных ошибок в определениях терминов, понятий, характеристики фактов, явлений.</p> <p>В ответе отсутствуют вводы. Речь неграмотна. При ответе на дополнительные вопросы Обучающий начинает осознавать существование связи между знаниями только после подсказки преподавателя.</p>
D	1,0	50-54	<p>Оценка D ставится в том случае, когда дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Обучающий не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами модуля (дисциплины). Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа обучающегося не только на поставленный вопрос, но и на</p>

	НАО «Евразийский национальный университет им. Л.Н.Гумилева»	Рабочая учебная программа (Syllabus)	Издание: третье
---	---	--------------------------------------	-----------------

				другие вопросы модуля (дисциплины).
FX	0,5	25-49	Неудовлетворительно	Оценка «неудовлетворительно» соответствует буква FX , F, имеющая цифровой эквивалент 0 и процентное содержание 0-49. Данная оценка ставится в том случае, если обучающийся обнаружил пробелы в знании основного материала, предусмотренного программой, не освоил более половины программы модуля (дисциплины), в ответах допустил принципиальные ошибки, не выполнил отдельные задания, предусмотренные формами текущего, промежуточного и итогового контроля, не проработал всю основную литературу, предусмотренную программой.
F	0	0-24		