## 6В04101 – Менеджмент

**білім беру бағдарламасы бойынша**

**ерекше білім беру қажеттіліктері бар білім алушылар үшін ВМ 3209 - «Бренд - менеджмент» пəні бойынша**

**MNGT 22205 - «Кəсіби қызметтегі коммуникативтік дағдылар»**

# Оқу (модульдік) жұмыс бағдарламасы (Syllabus)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Аты-жөні** | **Қызметі** |
| 1 | Тажибаева Жумагуль Орашовна |  |
| 2 | Мухияева Динара Мухтаржановна | аға оқытушы |
| 3 | Бержанова Айгуль Мухамбетовна | аға оқытушы |
| 4 | Толысбаев Бауржан Советович | Факультет деканы |

Əзірлеуші:

Тажибаева Жумагуль Орашовна,

## «6В04101 – Менеджмент»

**білім беру бағдарламасы бойынша білім алушылар үшін ВМ 3209 - «Бренд - менеджмент» пəні бойынша**

**MNGT 22205 - «Кəсіби қызметтегі коммуникативтік дағдылар»**

# Оқу (модульдік) жұмыс бағдарламасы (Syllabus)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Аты-жөні** | **Қызметі** |
| 1 | Тажибаева Жумагуль Орашовна |  |
| 2 | Тажибаева Жумагуль Орашовна |  |
| 3 | Мухияева Динара Мухтаржановна | Кафедра меңгерушісі |
| 4 | Бержанова Айгуль Мухамбетовна | аға оқытушы |
| 5 | Толысбаев Бауржан Советович | Факультет деканы |

Əзірлеуші:

Тажибаева Жумагуль Орашовна,

## «Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті» КеАҚ

**«Менеджмент» кафедрасы**

кафедра атауы

## БЕКІТЕМІН

**Экономика факультетінің деканы**

##  Б.С. Толысбаев

(қолы)

## \_30 05 2023 ж.

МО

**«6В04101 – Менеджмент»**

(білім беру бағдарламасының коды және атауы)

білім беру бағдарламасы бойынша білім алушылар үшін

## ВМ 3209 - «Бренд - менеджмент» пәні бойынша

(пәннің коды және атауы)

**MNGT 22205 - «Кәсіби қызметтегі коммуникативтік дағдылар»**

(модульдің коды және атауы)

## Оқу (модульдік) жұмыс бағдарламасы (Syllabus)

**Астана 2023**

ВМ 3209 - «Бренд - менеджмент» пәні бойынша ЭПК\_ негізінде құрастырылған

(пәннің атауы)

**Құрастырған(дар)** Тәжібаева Ж.О., аға оқытушы, экономикалық ғылымдарының магистрі

**(қолы) (Т.А.Ә.*, лауазымы, ғылыми дәрежесі*)**

Кафедра отырысында қарастырылды, хаттама № 15 \_18 «05» 2023 ж.

Кафедра меңгерушісі PhD Мухияева Д.М.

*(қолы)* (*Т.А.Ә.)*

Факультеттің оқу-әдістемелік комиссиясының отырысында мақұлданды хаттама №

 10 « 30 » 05 2023 ж.

Факультеттің ОӘК төрағасы э.ғ.к., доцент Бержанова А.М.

(қолы) (Т.А.Ә.)

## \*Келісілді:

**Кафедра меңгерушісі**  PhD Мухияева Д.М.

*(қолы)* (*Т.А.Ә.)*

* *Силлабустың мазмұны бітіруші кафедрамен келісіледі.*

## ТҮСІНІКТЕМЕ ХАТ

* 1. **Пәннің қысқаша сипаттамасы:** Бизнесте «ақпараттық экономика» жаңа дәуір дамуда. Бүгінгі күні бренд бәсекенің қуатты құралына айналып тұтынушылардың сенімділігін қалыптастыру мен іскерлік беделін құру құралы болып табылды. Бренд фирманың миссиясын, корпоративтік потенциалын сипаттайды. Брендинг әртүрлі қызмет түрлерін жүзеге асыратын кәсіпорындардың менеджментіне енгізіледі.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Пәннің мақсаты** | **Білім беру бағдарламасы бойынша оқыту нәтижелері (ОН)\*** | **Пән бойынша күтілетін оқыту нәтижелері (ОН)** Пәнді оқыту нәтижесінде білім алушы қабілеттіболады: |
| Бұл пәннің мақсаты білім | ОН9 – кәсіпорынның | Білім алушылармен пәннің |
| алушылармен брендті басқарудың | өндірістік қызметінде | тұжырымдамалық |
| заманауи әдістері мен | жүзеге асырылатын | аппаратты, брендті құру, |
| технологияларын түсіну үшін | операциялық | жобалау, дамыту тәсілдері |
| қажетті теориялық және | үдерістердің | мен әдістерін меңгеруі |
| аналитикалық білімді игеру болып | ерекшеліктерін білу, | күтіледі. |
| табылады. | менеджерлерді |  |
|  | қолдану нарықтың |  |
|  | қазіргі жағдайында |  |
|  | кәсіпорынның |  |
|  | экономикалық |  |
|  | талдауын жүргізу |  |
|  | кезінде басқару |  |
|  | дағдыларын |  |

## Пререквизиттер

Аталған пәнді меңгеру үшін инновациялық менеджмент, халықаралық менеджмент пәндерін меңгеру барысында игерілген білімдер, біліктер және дағдылар қажет.

## Постреквизиттер

Аталған пәнді меңгеру барысында игерілген білімдер, біліктер және дағдылар ұйымдағы көшбасшылық, тайм менеджмент пәндерін меңгеруге қажет болып табылады.

## Оқу жоспарынан көшірме

Курс 3 Семестр \_5

ECTS бойынша кредит саны \_5

|  |  |
| --- | --- |
| **Сабақ түрі** | **Жалпы сағат саны** |
| Дәрістер | 15 |
| Тәжірибелік сабақтар | 30 |
| Семинар сабақтар |  |
| Зертханалық сабақтар |  |
| Білім алушының өзіндік жұмыстары (БӨЖ) | 105 |
| **Барлығы** | 150 |

## Модульдер бойынша пәннің тақырыптық жоспары

(академиялық сағатта)

|  |  |
| --- | --- |
| **Модуль №** | **Модульдің атауы** |
| **1** | **Замануи уақытындағы брендинг** |
| **2** | **Бренд – менеджменттің ұйымдастырулық негіздері** |

|  |
| --- |
| **Дәріс сабақтары** |
| **Аптал ар №** | **Модуль****№** | **Дәріс тақырыбының атауы** | **Сағат саны** | **Оқытудың түрлері мен әдістері** |
| 1 | 1 | **Бренд – менеджменттің мәні мен****маңыздылығы** | 1 | Кіріспе дәріс |
| 2 | 1 | Бренд түрлері және жітелімі | 1 | Проблемалық дәріс |
| 3 | 1 | Критерийлері бойыншабрендтердің жітелуі | 1 | Визуалдық дәріс |
| 4 | 1 | Брендті жобалау | 1 | Ақпараттық дәріс |
| 5 | 1 | Брендті позициялау | 1 | Проблемалық дәріс |
| 6-7 | 1 | Стратегиялық бренд –менеджмент. | 2 | Ақпараттық дәріс |
| 8 | 2 | Бренд портфелдерін басқару | 1 | Визуалдық дәріс |
| 9 | 2 | Бренд архитектурасы | 1 | Ақпараттық дәріс |
| 10 | 2 | Бренд – коммуникациялар | 1 | Проблемалық дәріс |
| 11-12 | 2 | Нейминг | 2 | Ақпараттық дәріс |
| 13-14 | 2 | Интернет - брендинг | 2 | Проблемалық дәріс |
| 15 | 2 | Бренд капиталы және оны бағалау | 1 | Ақпараттық дәріс |
| **БАРЛЫҒЫ** | 15 |  |

|  |
| --- |
| **Тәжірибелік (семинар) сабақтар** |
| **Аптал ар №** | **Модуль****№** | **Тәжірибелік (семинар) сабақ тақырыбының атауы** | **Сағат саны** | **Оқытудың түрлері мен әдістері** |
| 1 | 1 | Брендинг концепциясының дамуы | 2 | Аудио жауап жіберу, кейс талқылау |
| 2 | 1 | Брендтердіңтипологиясы | американдық | 2 | Аудио жауап жіберу, кейс талқылау |
| 3 | 1 | Бренд түрлері және оның жітелімі | 2 | Аудио жауап жіберу, кейс талқылау |
| 4 | 1 | Бренд жәнеэлементтері | оның құраушы | 2 | Аудио жауап жіберу, кейс талқылау |
| 5 | 1 | Бренд жобалау сатылары | 2 | Аудио жауап жіберу, кейс талқылау |
| 6-7 | 1 | Бренд стратегиялары | 2 | Аудио жауап жіберу, кейс талқылау |
| 8 | 2 | Бренд портфелі | 2 | Аудио жауап жіберу, кейс талқылау |
| 9 | 2 | Шатырлық брендті басқару | 4 |  Аудио жауап жіберу,  кейс талқылау |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 10 | 2 | Бренд - коммуникациялар | 2 | Ауызша сұрау, кейсталқылау |
| 11-12 | 2 | Бренд неймингі. Интернет – бренд | 4 | Ауызша сұрау, кейсталқылау |
| 13-14 | 2 | Бренд капиталы. Бренд моделі | 4 | Ауызша сұрау, кейсталқылау |
| 15 | 2 | Бренд бағалау көрсеткіштері | 2 | Ауызша сұрау, кейсталқылау |
| **БАРЛЫҒЫ** | 30 |  |

|  |
| --- |
| **БӨЖ** |
| **Аптал ар №** | **Модуль****№** | **БӨЖ тақырыбының атауы.****БӨЖ тапсыру мерзімі** | **Сағат саны** | **Оқытудың түрлері мен әдістері** |
| 1 | 1 | Ел брендінің дамуын талдауТапсыру мерзімі – 1 апта | 7 | Эссе жазу |
| 2 | 1 | Бренд дөңгелегі әдістерін мысал ретінде қолдану арқылы бренд құруды талдау, Балашова В., BrandAidТапсыру мерзімі – 2 апта | 7 | Презентация әзірлеу |
| 3 | 1 | Отандық/шетелдік компаниямысалында бренд желісін талдау Тапсыру мерзімі - 3 апта | 7 | Талдамалық жазба |
| 4 | 1 | Отандық/шетелдік компания мысалында бренд талдауыТапсыру мерзімі – 4 апта | 7 | Баяндама |
| 5 | 1 | Қазақстандық брендтерді талдау, олардың мамандануы, нарықтағы позициясыТапсыру мерзімі – 5 апта | 7 | Салыстырмалы кесте бойынша топтық презентация |
| 6-7 | 1 | Компаниялардың бренд-буктерін, логотиптерін және бренд атауларын талдауТапсыру мерзімі – 6-7 апта | 14 | Презентация жасау |
| 8 | 2 | Түрлі тиімді брендтік бизнес стратегияларын қолданған белгілі әлемдік және отандық брендтерді талдауТапсыру мерзімі – 8 апта. | 7 | Презентация жасау |
| 9 | 2 | Отандық және шетелдікбрендтердің иерархиялық ағашын әзірлеуТапсыру мерзімі– 9 апта. | 7 | Баяндама |
| 10 | 2 | Отандық және шетелдік брендтер мысалында Д.Аакер әдісі бойыншабренд архитектурасын әзірлеу | 7 | Презентация жасау |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | Бренд-коммуникацияларды талдау: «BMW», «ROLEX»,«APPLE»бағалауТапсыру мерзімі– 10 апта. |  |  |
| 11-12 | 2 | Жеке өнім брендін жасау үшін шағын жобаны әзірлеуТапсыру мерзімі– 11-12 апта. | 14 | Талдамалық жазба |
| 13-14 | 2 | Танымал қазақстандық онлайн қызметтерді талдауТапсыру мерзімі–13-14 апта | 14 | Презентация жасау |
| 15 | 2 | Категория бойынша бренд капиталын талдауТұтынушылардың брендтерге деген адалдығын, адалдығын талдауТапсыру мерзімі–15 апта. | 7 | Талдамалық жазба |
| **БАРЛЫҒЫ** | 105 |  |

## Пәннің қысқаша ұйымдастырушылық-әдістемелік сипаттамасы

*Оқу нәтижелерін бақылау түрлері*

***1-аралық бақылау:*** жазбаша бақылау ***2-аралық бақылау*:** \_жазбаша бақылау ***Қорытынды бақылау:*** ауызша емтихан

## Курстың саясаты мен процедурасы

Оқу пәнін оқытуда оқытушының білім алушыларға қоятын нақты талаптары келтіріледі.

* Білім алушылардың кестеге сәйкес барлық сабақтарға міндетті түрде қатысуы;
* Сабақтарға алдын-ала дайындалу;
* СӨЖ уақтылы орындау және тапсыру;
* Сабақтың барлық түрлеріне дайындық тәуелсіз, шығармашылық сипатта болуы

керек;

* Сабақ барысында белсенді жұмыс пен шығармашылық көрсету;
* Бақылаудың барлық түрлеріне қатынасу;
* Университеттің академиялық адалдық саясатын ұстану.

## Пәннің оқу-әдістемелік қамтамасыз етілуі

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| №п/ п | Автор, атауы, баспасы, шығарылған жылы | Ақпарат көзі | Бары(дана) |
| Кіта пханада | Каф едрада |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Негізгі әдебиеттер |
| 1 | М. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури. Основы менеджмента.Москва, Издательство «ДЕЛО», 1997. С. 481 | Оқулық | 1 | - |
| 2 | Тажибаева Ж.О. Бренд – менеджмент. Учебное пособие. ЕНУ | Оқу | 1 | 1 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | им. Л.Н. Гумилева, Нур-Султан, 2020 г. | құралы |  |  |
| 3 | Ф. Котлер. Киллер К.Л. Маркетинг менеджмент. - СПб: Издательство Питер, 2018. –848 с.ISBN 978-5-4461-0422-2 | Оқу құралы | 2 | 1 |
| 4 | Капферер Ж. Н. Бренд навсегда: создание, развитие, поддержка ценности бренда. Вершина. М.:, 2007 | Оқу құралы | 1 | 1 |
| 5 | Пономарёва Е.А. Брендинг: Бренд-менеджмент. Москва, 2016 | Оқу құралы | 1 | 1 |
| **Қосымша әдебиеттер** |
| 6 | Р. Дафт. Менеджмент. Москва: Издательство Юрайт, 2021. - 477 с.ISBN 978-5-534-12180-2 | Оқу құралы | 1 | - |
| 7 | Дурович, А. П. Менеджер по рекламе и продвижению товаров, 2010. | Оқу құралы | 1 | - |
| 8 | Keller, K. L. (1998). Strategic brand management. Building, measuring and Managing Brand Equity. | Оқу құралы | 1 | - |
| **Электрондық және интернет-ресурстар** |
| 9 | Kapferer, Jean-Noël. New strategic brand management : creating and sustaining brand quitylong term |
| 10 | https://eclass.cc/courses/Baptista L.R. Brand and product management, 2020 |

* 1. **Білім алушылардың оқу нәтижелерін бағалау жүйесі**

*Білім алушылардың білімі, шеберлігі, дағдылары келесі жүйе бойынша бағаланады.*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Әріптік жүйебойынша баға | Баллдард ыңсандық эквивален ті | Пайыздық көрсеткіші | Дәстүрлі жүйе бойынша баға | Бағалау критерийлері |
| **А** | 4,0 | 95-100 | Өте жақсы | **А** бағасы студент бағдарламалық материалды терең және берік игерсе, оны толық, жүйелілікпен, сауатты және логикалық үйлесімді баяндаса, тапсырманың түрі өзгергенде жауап беруге қиналмаса, қойылған сұрақтарға еркін жауап берсе, монографиялық материалдарды білетіндігін көрсетсе, қабылданған шешімдерді дұрыс дәлелдей алса, практикалық жұмыстарды орындауда жан-жақты дағдылар мен әдістерді пайдалана білсе, материалды өзбетімен қатесіз тұжырымдай білетіндігін және баяндай |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  | алатындығын көрсетсе қойылады. |
| **А-** | 3,67 | 90-94 | **А-** бағасы студент бағдарламалық материалды терең және берік игерсе, оны толық, жүйелілікпен, сауатты және логикалық үйлесімді баяндаса, тапсырманың түрі өзгергенде жауап беруге қиналмаса, қойылған сұрақтарға еркін жауап берсе, монографиялық материалдарды білетіндігін көрсетсе, қабылданған шешімдерді дұрыс дәлелдей алса, практикалық жұмыстарды орындауда жан-жақты дағдылар мен әдістерді пайдалана білсе, материалды өз бетімен қатесіз тұжырымдай білетіндігін және баяндай алатындығын көрсетсе қойылады. Студенттің өзімен дұрысталатын, негізгі түсініктерде байқалатынкемшіліктер рұқсат етіледі. |
| **В+** | 3,33 | 85-89 | Жақсы | **В+** бағасы студент бағдарламалық материалды берік білсе, оны сауатты және мәні бойынша әдеби тілде баяндаса, қойылған сұраққа берген жауабында елеулі дәлелсіздікке жол бермесе, теориялық ережелерді дұрыс қолдана білсе және практикалық мәселелерді шешетін қажетті дағдылары болса қойылады. Жауап беру кезінде оқытушының көмегіменкемшіліктерді дұрыстау рұқсат етіледі. |
| **B** | 3,0 | 80-84 | В бағасы студент бағдарламалық материалды берік білсе, оны сауатты және мәні бойынша әдеби тілде баяндаса, қойылған сұраққа берген жауабында елеулі дәлелсіздікке жол бермесе, теориялық ережелерді дұрыс қолдана білсе және практикалық мәселелерді шешетін қажетті дағдылары болса қойылады. Жауап беру кезінде оқытушының көмегіменкемшіліктерді дұрыстау немесе елеусіз қателіктер рұқсат етіледі. |
| **В-** | 2,67 | 75-79 | В- бағасы студент бағдарламалық материалды берік білсе, оны сауатты және мәні бойынша әдеби тілдебаяндаса, қойылған сұраққа берген жауабында елеулі дәлелсіздікке жол |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  | бермесе, теориялық ережелерді дұрыс қолдана білсе және практикалық мәселелерді шешетін қажетті дағдылары болса қойылады. Бірақ, жауап беру кезінде елеулі кемшіліктер мен қателіктер, оқытушының жетектеуші сұрақтарды қою кезіндестуденттің кемшіліктерді дұрыстауы рұқсат етіледі. |
| **С+** | 2,33 | 70-74 | **С+** бағасы студент толық жауап берсе, бірақ оны егжей-тегжейлі білмесе, дәлсіздіктерге, жеткіліксіз тұжырымдамаларға жол берсе, бағдарлама материалын баяндаудағы жүйелікті бұзса және практикалық тапсырмаларды орындауда қиыншылықтар көретін болса. Негізгі тұжырымдамаларды анықтау кезінде студент өзін-өзі дұрстаудақиыншылық көретін болса 1–2 қаттелік рұқсат етіледі. |
| **C** | 2,0 | 65-69 | Қанағаттанар- лық | **С** егер студент толық жауап бермесе, логикалық үйлесімділігі мен реттілігі бұзылса, оны егжей-тегжейлі білмесе, дәлсіздіктерге, жеткіліксіз тұжырымдамаларға жол берсе, бағдарлама материалын баяндаудағы жүйелікті бұзса және практикалық тапсырмаларды орындауда қиыншылықтар көретін болса қойылады. Студент жалпы білімінмысал ретінде оқытушының көмегімен айқындай алады. |
| **С-** | 1,67 | 60-64 | **С-** бағасы студент толық жауап бермесе, логикалық үйлесімділігі мен реттілігі бұзылса, оны егжей-тегжейлі білмесе, дәлсіздіктерге, жеткіліксіз тұжырымдамаларға жол берсе, бағдарлама материалын баяндаудағы жүйелікті бұзса және практикалық тапсырмаларды орындауда қиыншылықтар көретін болса, ұғымдардың сипатын анықтауда өрескел қателіктер жасалатын болса қойылады. Жауап беру кезінде қорытындылар жасалмайды,Жалпыланған білімді нақты көріністерін анықтауға қабілеті |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  | көрсетілмейді. |
| **D+** | 1,33 | 55-59 | **D+** бағасы студент толық жауап бермесе, мысал келтіруге қиналса, логикалық үйлемсімсіз жауап берілсе, терминдерге, ұғымдар мен фактілерге сипаттама, құбылыстарға анықтама беруде едәуір үлкен материалдық қателіктер жасалса, берілген жауаптарға қорытынды жасалмаса, жауап сауатсыз болса, қосымша сұрактарға жауап беру кезінде, студент берілген жауаптың байланысы туралы тек оқытушыныңкөмегімен ғана түсінсе қойылады. |
| **D** | 1,0 | 50-54 | **D-** бағасы студент толық жауап бермесе, логикалық үйлемсімсіз жауап берілсе, терминдерге, ұғымдар мен фактілерге сипаттама, құбылыстарға анықтама беруде едәуір үлкен материалдық қателіктер жасалса, берілген жауаптарға қорытынды жасалмаса, жауап сауатсыз болса, мысалдар келтірілмесе, студент берілген жауап пен басқа модульдердің немесе басқа пәндердің объектілерімен байланысын көрмесе, оқытушының қосымша және нақтылаушы сұрақтарынан кейінжасалған қателіктер дұрысталмаса қойылады. |
| **FХ** | 0,5 | 25-49 | Қанағаттанар- лықсыз | **FX** ағымдағы, аралық және қорытынды бақылау формаларымен қарастырылған жеке тапсырманы орындай алмаса, бағдарламамен қарастырылған негізгі әдебиеттермен жұмыс істемесе қойылады. **F** цифрлы эквиваленті ретінде 0-24 бағасы қолданылады, студент бағдарламалық материалдың едәуір бөлігін білмейтін болса, елеулі қателерге жол берсе, практикалық жұмыстарды үлкен қиындықпен орындайтын болса, моульдің жартысынан көп бөлігін игермесе, жауап беру кезінде карапайым сұрақтарға жауап береалмаса қойылады |
| **F** | 0 | 0-24 |