|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **БӨЖ тапсырмалары** | | | | | |
| **Апталар №** | **Модуль №** | **БӨЖ тақырыбының атауы.**  **БӨЖ тапсыру мерзімі** | **Сағат саны** | **Оқытудың түрлері мен әдістері** |
| 1 | 1 | Ел брендінің дамуын талдау  Тапсыру мерзімі – 1 апта | 7 | Тапсырма орындау |
| 2 | 1 | Бренд дөңгелегі әдістерін мысал ретінде қолдану арқылы бренд құруды талдау, Балашова В., BrandAid  Тапсыру мерзімі – 2 апта | 7 | Презентация әзірлеу |
| 3 | 1 | Отандық/шетелдік компания мысалында бренд желісін талдау  Тапсыру мерзімі - 3 апта | 7 | Талдамалық жазба |
| 4 | 1 | Отандық/шетелдік компания мысалында бренд талдауы  Тапсыру мерзімі – 4 апта | 7 | Баяндама |
| 5 | 1 | Қазақстандық брендтерді талдау, олардың мамандануы, нарықтағы позициясы  Тапсыру мерзімі – 5 апта | 7 | Салыстырмалы кесте бойынша топтық презентация |
| 6-7 | 1 | Компаниялардың бренд-буктерін, логотиптерін және бренд атауларын талдау  Тапсыру мерзімі – 6-7 апта | 14 | Топтық презентация |
| 8 | 2 | Түрлі тиімді брендтік бизнес стратегияларын қолданған белгілі әлемдік және отандық брендтерді талдау  Тапсыру мерзімі – 8 апта. | 7 | Презентация жасау |
| 9 | 2 | Отандық және шетелдік брендтердің иерархиялық ағашын әзірлеу  Тапсыру мерзімі– 9 апта. | 7 | Баяндама |
| 10 | 2 | Отандық және шетелдік брендтер мысалында Д.Аакер әдісі бойынша бренд архитектурасын әзірлеу  Бренд-коммуникацияларды талдау: «BMW», «ROLEX», «APPLE»  бағалауТапсыру мерзімі– 10 апта. | 7 | Ауызша сұрау, кейс талқылау |
| 11-12 | 2 | Жеке өнім брендін жасау үшін шағын жобаны әзірлеу  Тапсыру мерзімі– 11-12 апта. | 14 | Талдамалық жазба |
| 13-14 | 2 | Танымал қазақстандық онлайн қызметтерді талдау  Тапсыру мерзімі–13-14 апта | 14 | Презентация жасау |
| 15 | 2 | Категория бойынша бренд капиталын талдау  Тұтынушылардың брендтерге деген адалдығын, адалдығын талдау  Тапсыру мерзімі–15 апта. | 7 | Талдамалық жазба |
| **БАРЛЫҒЫ** | | | 105 |  |

**ТАПСЫРМА 1.**

2 танымал қазақстандық брендті таңдаңыз, брендтерге талдау жасаңыз және 1-кестені толтырыңыз.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Қазақстандық брендтің атауы** | **Бренд түрі** | **Бренд құндылықтары** | **Мақсатты аудитория** | **Бәсекелестер** | **Қазақстандық берндтің бәсекелестік артықшылытары** | **Жарнама** |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |