**Дәріс тақырыбы: Стратегиялық бренд - менеджмент**

**1 Стратегиялық бренд менеджментін дамыту**

**2 Бизнес – компанияның стратегиялары. Бренд стратегиясының түрлері**

Брендингтің дамуымен тауар өндірушілер үшін жаңа мүмкіндіктер ашылды, жаңа нарықтық тауашалар анықталды, бірақ сонымен бірге компаниялар брендті орналастыруда, тұтынушылардың адалдығын құруда, қатаң бәсекелестікте және тұтыну нарығында тауарларды/қызметтерді ілгерілетуде қиындықтарға тап болды.

Брендті басқарудың классикалық жүйесі әдетте белгілі бір елде ең көп сұранысқа ие болатын белгілі бір нарықпен шектеледі.

Көпұлтты бренд құрылған жағдайда брендті басқару жүйесі барлық елдерде қолданылды және оны аймақтық менеджер басқарды.

Классикалық брендті басқару жүйесінде бренд - менеджері бақылаушы және үйлестіруші функцияларын (қызметтерін) орындап, тактикалық және реактивті басқару шешімдерін қабылдады. Оның функцияларына (қызметтеріне) өнімді өткізу арналарын бақылау, бәсекелестерді және олардың бәсекелестік артықшылықтарын талдау, өткізуді басқару, нарықтағы өзгерістерді талдау, компанияның бөлімшелері арасындағы жұмысты үйлестіру кірді. Егер қандай да бір қателер немесе мәселелер орын алса, оның қызметіне компания әзірлеген және басшылық қабылдаған жауап беру бағдарламалары арқылы мәселені шешудің жедел шешімдерді қабылдау кіреді. Стратегиялық шешімдер мен стратегияны әзірлеу және іске асыру үдерісінің өзі агенттіктерге жүктелді, ал кейбір жағдайларда компаниялар мұндай маңызды үдерісті ескермейді.

Тәжірибе көрсеткендей, бренд стратегиясын әзірлеу мен енгізуді елемеу компаниялар үшін үлкен шығындарға әкелді.

Бизнес – стратегиялар:

- дифференциация стратегиясы;

- шығындар бойынша көшбасшылық стратегиясы;

- фокустау стратегиясы;

- «көк мұхит» стратегиясы.

Әлемдік тәжірибеде келесі стратегиялар қарастырылады:

- жаһандық бренд стратегиясы;

- «Екілік стандарт» стратегиясы;

- транснацұлттық бренд стратегиясы;

- көпұлттық бренд стратегиясы;

- корпоративтік бренд стратегиясы;

- отбасылық бренд стратегиясы;

- тауарлық бренд стратегиясы;

- премиалды бренд стратегиясы;

- классикалық бренд стратегиясы.

Бақылау сұрақтары:

1 Стратегиялық бренд менеджментін дамыту

2 Бизнес – компанияның стратегиялары.

3 Бренд стратегиясының түрлері