

**Министерство образования и науки Республики Казахстан
РГП ПХВ «Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева»**

Факультет Экономический

Кафедра «Менеджмент»

**УТВЕРЖДАЮ
Декан экономического
факультета**



Мақыш С.Б.

18.05.2021 г.

Рабочая (модульная) учебная программа (Syllabus)

по дисциплине «Общественные связи в государственном и местном управлении»
(полное наименование дисциплины)

для обучающихся по специальности
6В04110 - «Государственное управление»

**Нур-Султан
2021**

	Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева	Рабочая (модульная) учебная программа (Syllabus)	Издание: первое
--	--	--	-----------------

Рабочая (модульная) учебная программ (Syllabus) по дисциплине «Общественные связи в государственном и местном управлении» разработана на основании образовательной программы по специальности 6В04110 – Государственное управление и каталога элективных дисциплин

Разработчик Тажибаева Ж.О., м.э.н.,ст. преподаватель 
(Ф.И.О., занимаемая должность, ученая степень)

Рассмотрено на заседании кафедры «Менеджмент» протокол № 1 от 11 «05» 2021 г.

Заведующий кафедрой


 (подпись)

Толысбаев Б.С.
 (Ф.И.О.)

Одобрено на заседании Учебно-методической комиссии факультета «18» 05 2021 г. Протокол № 12

Председатель УМК факультета

 Сержанова А.

	Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева	Рабочая (модульная) учебная программа (Syllabus)	Издание: первое
--	--	--	-----------------

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

1. Краткое описание дисциплины

В процессе изучения курса у студентов формируются представления о понятийном аппарате данной дисциплины, принципах и закономерностях функционирования сферы связей с общественностью, изучаются особенности реализации современных PR-проектов и программ, их учет при принятии управленческих отношений.

Цели изучения учебной дисциплины:

Цель данной дисциплины является ознакомление студентов с основными подходами и взглядами на место и роль связей с общественностью в системе государственного и местного управления, овладение теоретическими и аналитическими знаниями, необходимыми для осмысления современных методов и технологий управления связями с общественностью со стороны органов власти.

Задачи изучения учебной дисциплины:

- усвоить теоретические основы управления общественными отношениями;
- получить комплексное представление о целях, формах и конкретных технологиях планирования и реализации коммуникационного взаимодействия органов государственной власти и местного самоуправления с гражданами, общественными институтами, бизнесом;
- выработка навыков подготовки и принятия решений, относящихся к управлению связями с общественностью, и адекватного использования стандартных PR-приемов и механизмов по различным аспектам функционирования органов государственной власти и местного самоуправления.

2. Пререквизиты

Для освоения данной дисциплины необходимы знания, умения и навыки приобретённые при изучении следующих дисциплин: теория и практика государственного управления

Постреквизиты

Знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины необходимы для освоения следующих дисциплин: преддипломная практика

3. Выписка из учебного плана

Курс 3
 Семестр 5
 Количество кредитов 5

Виды занятий	Общее количество часов
Лекции	30
Практическое занятие	15
Семинарское занятие	
Лабораторное занятие	
Студийное занятие	
СРО	105
Итого	150

	Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева	Рабочая (модульная) учебная программа (Syllabus)	Издание: первое
--	--	--	-----------------

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ДИСЦИПЛИНЫ ПО МОДУЛЯМ
(в академических часах)

№ недели 1-7	Наименование модуля и программного материала	Количество часов
	Модуль 1	
	Лекции	14
	<p>Тема 1. Сущность и эволюция связей с общественностью в органах власти. 1.Значение и место связей с общественностью во властных структурах.</p> <p>2. Цели, задачи и принципы деятельности связей с общественностью в органах власти. 3.Становление и развитие связей с общественностью в РК и за рубежом.</p> <p>Формы и методы обучения Интерактивная лекция с предварительным предоставлением лекционного и наглядного материала (слайды/презентации), работа в группах, активное слушание, конспектирование основных моментов, ответы на вопросы обучающихся в конце занятия.</p> <p>При подготовке и проведении лекции применяются общенаучные методы: сравнений, от простого к сложному, анализа и синтеза, индукции и дедукции, графический.</p>	2
	<p>Тема 2. Организация работы со средствами массовой информации.</p> <p>1.Информационная политика государства.</p> <p>2.Задачи обеспечения информационной политики госструктур.</p> <p>3.Особенности взаимодействия с различными видами СМИ.</p> <p>4.Информационные войны. Противодействие негативной информации СМИ.</p> <p>Формы и методы обучения Интерактивная лекция с предварительным предоставлением лекционного и наглядного материала (слайды/презентации), работа в группах, активное слушание, конспектирование основных моментов, ответы на вопросы обучающихся в конце занятия.</p> <p>При подготовке и проведении лекции применяются общенаучные методы: сравнений, от простого к сложному, анализа и синтеза, индукции и дедукции, графический.</p>	2
	<p>Тема 3. Особенности работы с интернет-коммуникациями.</p> <p>1.Роль интернеткоммуникаций в системе общественных связей на современном этапе.</p> <p>2.Использование интернет-коммуникаций в PR-деятельности властных структур.</p> <p>3.Организация и ведение официального сайта.</p> <p>4.Работа с блогами. Работа с социальными сетями</p> <p>Формы и методы обучения Интерактивная лекция с предварительным предоставлением лекционного и наглядного материала (слайды/презентации), работа в группах, активное слушание, конспектирование</p>	2

	<p>Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева</p>	<p>Рабочая (модульная) учебная программа (Syllabus)</p>	<p>Издание: первое</p>
--	---	---	------------------------

	<p>основных моментов, ответы на вопросы обучающихся в конце занятия. При подготовке и проведении лекции применяются общенаучные методы: сравнений, от простого к сложному, анализа и синтеза, индукции и дедукции, графический.</p>	
	<p>Тема 4. Внешнекорпоративная деятельность связей с общественностью в органах власти. 1. Понятие и группы общественности. 2. Работа с целевыми аудиториями общественности. 3. Общественное мнение: понятие, исследование, учёт, формирование. 4. Работа с внешними организациями. 5. Организация и проведение специальных PR-мероприятий. Формы и методы обучения Интерактивная лекция с предварительным предоставлением лекционного и наглядного материала (слайды/презентации), работа в группах, активное слушание, конспектирование основных моментов, ответы на вопросы обучающихся в конце занятия. При подготовке и проведении лекции применяются общенаучные методы: сравнений, от простого к сложному, анализа и синтеза, индукции и дедукции, графический.</p>	<p>2</p>
	<p>Тема 5. Внутрикorporативная деятельность связей с общественностью в органах власти. 1. Понятие и основные категории корпоративной культуры. 2. Типичные внутрикorporативные мероприятия и их характеристика. 3. Организация издания печатной продукции. Формы и методы обучения Интерактивная лекция с предварительным предоставлением лекционного и наглядного материала (слайды/презентации), работа в группах, активное слушание, конспектирование основных моментов, ответы на вопросы обучающихся в конце занятия. При подготовке и проведении лекции применяются общенаучные методы: сравнений, от простого к сложному, анализа и синтеза, индукции и дедукции, графический.</p>	<p>2</p>
	<p>Тема 6. Организация PR-проектов в органах власти. 1. Значение PR-проектов в органах власти. 2. Специфика и особенности реализации PR-проектов в органах власти различных уровней Формы и методы обучения Интерактивная лекция с предварительным предоставлением лекционного и наглядного материала (слайды/презентации), работа в группах, активное слушание, конспектирование основных моментов, ответы на вопросы обучающихся в конце занятия. При подготовке и проведении лекции применяются общенаучные методы: сравнений, от простого к сложному, анализа и синтеза,</p>	<p>2</p>

	<p>Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева</p>	<p>Рабочая (модульная) учебная программа (Syllabus)</p>	<p>Издание: первое</p>
--	---	---	------------------------

	<p>индукции и дедукции, графический.</p> <p>Тема 7. Особенности PR-деятельности в партиях, общественно-политических движениях и избирательных кампаниях.</p> <p>1. Понятие, признаки и общественная роль партий и общественно-политических движений.</p> <p>2. Типология партий и общественно-политических движений.</p> <p>3. Специфика связей с общественностью в партиях и общественно-политических движениях.</p> <p>4. Задачи и процесс проведения избирательных компаний.</p> <p>Формы и методы обучения</p> <p>Интерактивная лекция с предварительным предоставлением лекционного и наглядного материала (слайды/презентации), работа в группах, активное слушание, конспектирование основных моментов, ответы на вопросы обучающихся в конце занятия.</p> <p>При подготовке и проведении лекции применяются общенаучные методы: сравнений, от простого к сложному, анализа и синтеза, индукции и дедукции, графический.</p>	<p>2</p>
	<p>Практические (семинарские) занятия</p>	<p>7</p>
	<p>Тема 1. Сущность и эволюция связей с общественностью в органах власти.</p> <p>1. Значение и место связей с общественностью во властных структурах.</p> <p>2. Цели, задачи и принципы деятельности связей с общественностью в органах власти.</p> <p>3. Становление и развитие связей с общественностью в РК и за рубежом.</p> <p>Формы и методы обучения</p> <p>Активный семинар с применением традиционных и инновационных методов: опрос с проверкой конспектов, обсуждение, экспресс-опрос по подгруппам</p>	<p>1</p>
	<p>Тема 2. Организация работы со средствами массовой информации.</p> <p>1. Информационная политика государства.</p> <p>2. Задачи обеспечения информационной политики госструктур.</p> <p>3. Особенности взаимодействия с различными видами СМИ.</p> <p>4. Информационные войны. Противодействие негативной информации СМИ.</p> <p>Формы и методы обучения</p> <p>Активный семинар с применением традиционных и инновационных методов: опрос с проверкой конспектов, обсуждение, экспресс-опрос по подгруппам</p>	<p>1</p>
	<p>Тема 3. Особенности работы с интернет-коммуникациями.</p> <p>1. Роль интернет-коммуникаций в системе общественных связей на современном этапе.</p> <p>2. Использование интернет-коммуникаций в PR-деятельности властных структур.</p> <p>3. Организация и ведение официального сайта.</p> <p>4. Работа с блогами. Работа с социальными сетями</p> <p>Формы и методы обучения</p>	<p>1</p>

	Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева	Рабочая (модульная) учебная программа (Syllabus)	Издание: первое
--	--	--	-----------------

	Активный семинар с применением традиционных и инновационных методов: опрос с проверкой конспектов, обсуждение, экспресс-опрос по подгруппам	
	<p>Тема 4. Внешнекорпоративная деятельность связей с общественностью в органах власти.</p> <p>1.Понятие и группы общественности. 2.Работа с целевыми аудиториями общественности. 3.Общественное мнение: понятие, исследование, учёт, формирование. 4.Работа с внешними организациями. 5.Организация и проведение специальных PR-мероприятий.</p> <p>Формы и методы обучения</p> <p>Активный семинар с применением традиционных и инновационных методов: опрос с проверкой конспектов, обсуждение, экспресс-опрос по подгруппам</p>	1
	<p>Тема 5. Внутрикorporативная деятельность связей с общественностью в органах власти.</p> <p>1.Понятие и основные категории корпоративной культуры. 2.Типичные внутрикorporативные мероприятия и их характеристика. 3.Организация издания печатной продукции.</p> <p>Формы и методы обучения</p> <p>Активный семинар с применением традиционных и инновационных методов: опрос с проверкой конспектов, обсуждение, экспресс-опрос по подгруппам</p>	1
	<p>Тема 6. Организация PR-проектов в органах власти.</p> <p>1.Значение PR-проектов в органах власти. 2.Специфика и особенности реализации PR-проектов в органах власти различных уровней</p> <p>Формы и методы обучения</p> <p>Активный семинар с применением традиционных и инновационных методов: опрос с проверкой конспектов, обсуждение, экспресс-опрос по подгруппам</p>	1
	<p>Тема 7. Особенности PR-деятельности в партиях, общественно-политических движениях и избирательных кампаниях.</p> <p>1.Понятие, признаки и общественная роль партий и общественно-политических движений. 2.Типология партий и общественно-политических движений. 3.Специфика связей с общественностью в партиях и общественно-политических движениях. 4.Задачи и процесс проведения избирательных компаний.</p> <p>Формы и методы обучения</p> <p>Активный семинар с применением традиционных и инновационных методов: опрос с проверкой конспектов, обсуждение, экспресс-опрос по подгруппам</p>	1
	СРО	67
	Тема 1 Сущность и эволюция связей с общественностью в органах власти.	9

	Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева	Рабочая (модульная) учебная программа (Syllabus)	Издание: первое
--	--	--	-----------------

	Задание СРО Эволюция связей с общественностью в органах власти: казахстанский и зарубежный опыт Написать эссе, письменная работа, презентация Сроки сдачи СРО: 2 неделя	
	Тема 2 Организация работы со средствами массовой информации. Задание СРО Формы взаимодействия властных структур со СМИ. Информационные войны. Написать семестровую работу, презентация Сроки сдачи СРО: 2 неделя	9
	Тема 3 Особенности работы с интернет коммуникациями Задание СРО Перспективные формы интернет коммуникаций в системе связей с общественностью. Написать реферат, семестровая работа Сроки сдачи СРО: 3 неделя	9
	Тема 4 Внешне корпоративная деятельность связей с общественностью в органах власти. Задание СРО Организация специальных PR мероприятий. Привести пример МИО РК по организации PR мероприятий. (презентация, видео) Сроки сдачи СРО: 4 неделя	10
	Тема 5 Внутрикorporативная деятельность связей с общественностью в органах власти. Задание СРО Организация внутрикorporативных PR мероприятий. Написать письменную работу, презентация Сроки сдачи СРО: 5 неделя	10
	Тема 6 Организация PR-проектов в органах власти. Задание СРО Специфика PR проектов на различных уровнях власти: зарубежный опыт Написать письменную работу, презентация, разобрать кейсы Сроки сдачи СРО: 6 неделя	10
	Тема 7 Особенности PR деятельности в партиях, общественно-политических движениях и избирательных кампаниях Задание СРО Проведение избирательных кампаний в ретроспективе: зарубежный опыт Написать семестровую работу, подготовить презентацию, разобрать кейсы Сроки сдачи СРО: 7 неделя	10
	Итого по модулю 1	88
8-15	Модуль 2.	
	Лекции	16
	Тема 8. Антикризисные и переговорные связи с	4

	Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева	Рабочая (модульная) учебная программа (Syllabus)	Издание: первое
--	--	--	-----------------

	<p>общественностью.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Причины кризисов в деятельности органов власти. 2.Антикризисная политика органов власти. 3.Инструменты связей с общественностью в условиях кризиса. 4.Значение переговоров в деятельности должностных лиц и органов власти, порядок их проведения. 5.Общественное обеспечение проведения переговоров. <p>Формы и методы обучения</p> <p>Интерактивная лекция с предварительным предоставлением лекционного и наглядного материала (слайды/презентации), работа в группах, активное слушание, конспектирование основных моментов, ответы на вопросы обучающихся в конце занятия.</p> <p>При подготовке и проведении лекции применяются общенаучные методы: сравнений, от простого к сложному, анализа и синтеза, индукции и дедукции, графический</p>	
	<p>Тема 9. Особенности связей с общественностью в органах государственной власти.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Общая характеристика органов местного самоуправления. 2.Специфика связей с общественностью в органах местного самоуправления. 3.Организация PR-деятельности в администрации государственного образования. <p>Формы и методы обучения</p> <p>Интерактивная лекция с предварительным предоставлением лекционного и наглядного материала (слайды/презентации), работа в группах, активное слушание, конспектирование основных моментов, ответы на вопросы обучающихся в конце занятия.</p> <p>При подготовке и проведении лекции применяются общенаучные методы: сравнений, от простого к сложному, анализа и синтеза, индукции и дедукции, графический.</p>	4
	<p>Тема 10. Формирование имиджа.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Понятие и значение имиджа субъектов и органов власти. 2.Объекты имиджа во властных структурах. 3.Составляющие имиджа. 4.Процесс конструирования имиджа. 5.Информационно-коммуникационное обеспечение имиджмейкинга. <p>Формы и методы обучения</p> <p>Интерактивная лекция с предварительным предоставлением лекционного и наглядного материала (слайды/презентации), работа в группах, активное слушание, конспектирование основных моментов, ответы на вопросы обучающихся в конце занятия.</p> <p>При подготовке и проведении лекции применяются общенаучные методы: сравнений, от простого к сложному, анализа и синтеза, индукции и дедукции, графический.</p>	4
	<p>Тема 11. PR-структура органов власти.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Организационные формы PR-структур в органах власти. 	4

	Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева	Рабочая (модульная) учебная программа (Syllabus)	Издание: первое
--	--	--	-----------------

	<p>2.Функции отделов и специалистов по связям с общественностью в органах власти. 3.Планирование деятельности и аналитическая работа отдела по связям с общественностью в органах власти</p> <p>Формы и методы обучения</p> <p>Интерактивная лекция с предварительным предоставлением лекционного и наглядного материала (слайды/презентации), работа в группах, активное слушание, конспектирование основных моментов, ответы на вопросы обучающихся в конце занятия.</p> <p>При подготовке и проведении лекции применяются общенаучные методы: сравнений, от простого к сложному, анализа и синтеза, индукции и дедукции, графический.</p>	
	Практические (семинарские) занятия	8
	<p>Тема 8. Антикризисные и переговорные связи с общественностью.</p> <p>1.Причины кризисов в деятельности органов власти. 2.Антикризисная политика органов власти. 3.Инструменты связей с общественностью в условиях кризиса. 4.Значение переговоров в деятельности должностных лиц и органов власти, порядок их проведения. 5.Общественное обеспечение проведения переговоров.</p> <p>Формы и методы обучения</p> <p>Активный семинар с применением традиционных и инновационных методов: опрос с проверкой конспектов, обсуждение, экспресс-опрос по подгруппам</p>	2
	<p>Тема 9. Особенности связей с общественностью в органах государственной власти.</p> <p>1.Общая характеристика органов местного самоуправления. 2.Специфика связей с общественностью в органах местного самоуправления. 3.Организация PR-деятельности в администрации государственного образования.</p> <p>Формы и методы обучения</p> <p>Активный семинар с применением традиционных и инновационных методов: опрос с проверкой конспектов, обсуждение, экспресс-опрос по подгруппам</p>	2
	<p>Тема 10. Формирование имиджа.</p> <p>1.Понятие и значение имиджа субъектов и органов власти. 2.Объекты имиджа во властных структурах. 3.Составляющие имиджа. 4.Процесс конструирования имиджа. 5.Информационно-коммуникационное обеспечение имиджмейкинга.</p> <p>Формы и методы обучения</p> <p>Активный семинар с применением традиционных и инновационных методов: опрос с проверкой конспектов, обсуждение, экспресс-опрос по подгруппам</p>	2
	<p>Тема 11. PR-структура органов власти.</p> <p>1.Организационные формы PR-структур в органах власти. 2.Функции отделов и специалистов по связям с общественностью</p>	2

	Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева	Рабочая (модульная) учебная программа (Syllabus)	Издание: первое
--	--	--	-----------------

	в органах власти. 3.Планирование деятельности и аналитическая работа отдела по связям с общественностью в органах власти Формы и методы обучения Активный семинар с применением традиционных и инновационных методов: опрос с проверкой конспектов, обсуждение, экспресс-опрос по подгруппам	
	СРО	38
	Тема 8 Антикризисные и переговорные связи с общественностью. Задание СРО Антикризисные и переговорные связи с общественностью в ретроспективе: зарубежный опыт Подготовка докладов и презентаций по темам; написать семестровую работу Сроки сдачи СРО: 8-9 неделя	9
	Тема 9 Особенности связей с общественностью в органах государственной власти. Задание СРО Формы связей с общественностью на государственном и местном уровне: теория и практика Подготовка рефератов и презентаций по темам: Сроки сдачи СРО: 10-11 неделя	9
	Тема 10 Формирование имиджа Задание СРО Ззарубежный имиджмейкинг: теория и практика Подготовка рефератов и презентаций по темам: Сроки сдачи СРО: 12-13 неделя	10
	Тема 11 PR-структура органов власти. Задание СРО Оргструктура связей с общественностью в органах власти Подготовка письменной работы по темам: Сроки сдачи СРО: 14 неделя	10
	Итого по модулю 2	62
	Всего	150

4. Краткая организационно-методическая характеристика дисциплины

Виды контроля учебных достижений:

Рубежный 1 оценивается по результатам кейса

Рубежный 2 оценивается по результатам контрольной работы

Итоговый: устный экзамен

Политика и процедуры курса

Дисциплина «Общественные связи в государственном и местном управлении» является элективной. Объем учебной нагрузки составляет 5 кредитов или 150 часов.

Требования по учебной дисциплине: обязательное посещение аудиторных занятий, активное участие в обсуждении вопросов, предварительная подготовка к лекциям,

	Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева	Рабочая (модульная) учебная программа (Syllabus)	Издание: первое
--	--	--	-----------------

качественное и своевременное выполнение заданий СРО, участие во всех видах контроля (текущий контроль, контроль на занятиях СРО, рубежный контроль, промежуточная аттестация).

5. Система оценки результатов учебных достижений обучающихся

Оценка по буквенной системе	Цифровой эквивалент	Баллы (%-ное содержание)	Оценка по традиционной системе
A	4,0	95-100	Отлично
A-	3,67	90-94	
B+	3,33	85-89	Хорошо
B	3,0	80-84	
B-	2,67	75-79	
C+	2,33	70-74	Удовлетворительно
C	2,0	65-69	
C-	1,67	60-64	
D+	1,33	55-59	
D-	1,0	50-54	Неудовлетворительно
FX	0,5	25-49	
F	0	0-24	

Баллы		Критерии оценки		
	1-вопрос	2-вопрос	3-вопрос	Перечень ответов
A	33-35	31-33	31-32	Содержательное и детальное освоение всех пройденных тем по предмету. Понять взаимосвязь практики с рассмотренными в предмете понятием, справочником, законодательством, теорией. На вопросы отвечать правильно и точно по указанной теме. Хорошо знать основные понятия, при ответе их связать с конкретными примерами. Умение составлять анализы и заключение по данной теме. В основе всех приобретенных знаний создать межпредметную и внутреннюю связь.
A-	30-32	30-32	30	Четко указать проблемы в заданном вопросе. Понять взаимосвязь практики с рассмотренными в предмете понятием, справочником, законодательством, теорией. Ответ на заданный вопрос должен быть правильным и детальным. Хорошо знать основные понятия, при ответе их связать с конкретными примерами. 1-2 случаях вопроса возможны отклонения от основного. 1-2 случаях вопроса возможны незначительные ошибки.
B+	29-31	28-30	28	Знать все темы пройденных занятий. Понять взаимосвязь практики с рассмотренными в предмете понятием, справочником, законодательством, теорией. В формулировках понятий допустить незначительные ошибки, но при ответе с помощью преподавателя можно исправить свою ошибку. В основном освоение всех тем и возможность ответа по степени

	Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева	Рабочая (модульная) учебная программа (Syllabus)	Издание: первое
--	--	--	-----------------

				требований.
B	28-30	26-28	26	Определить основные понятия предмета и знать их смысл. Делать обобщающие выводы. Использовать приобретенные знания на практике, понимать смысл научных терминов, но непосредственно не умение работать с основной и дополнительной литературой, а также со справочными материалами. По теме допускаются некоторые ошибки.
B-	26-28	25-27	24	При ответе уметь правильно излагаться, но не учитывать значительные понятия. Не может объяснить взаимосвязь между событиями. Некоторые ответы не подходят по сущности к вопросу. Рассказывается о основных проблемах, но не может глубоко изложить его значимость. В некоторых ответах нет уверенности.
C+	25-27	23-25	22	Возможны отклонения от тем при ответе. Анализ по проблемам вопроса неглубокий.
C	23-25	22-24	20	Степень знаний низкое, только некоторые правильные ответы связаны с темой. Теоретические знания темы не может связать с практикой. По теме может объяснить только несколько понятий.
C-	21-23	20-22	19	Не может сделать выводы связанные с темой. В некоторых ответах есть смысловые ошибки. Ошибается в сведениях и не может связать с заданной темой.
D+	19-21	18-20	18	В основном, не может уточнить сведения по теме, нет общих выводов. Сведения указанные при ответе не связаны с общей темой. С целью уточнения ошибок был дан правильный ответ на дополнительные вопросы.
D-	17-19	16-18	17	По теме может объяснить только несколько понятий. Нет сравнительного анализа. В ответах очень много ошибок по указанным сведениям.
FX	4-17	5-16	0-16	По заданному вопросу не понимает смысла основных понятий программы предмета, а также не может их использовать в качестве ответа на точные вопросы. При ответе были допущены грубые ошибки. С целью уточнения этих ошибок был дан неправильный ответ на дополнительные вопросы.
F	0-8	0-8	0-8	По предмету не освоены общие знания, нет конкретного ответа, при ответе нет ответа по общему направлению темы и вывода. При ответе были допущены непростительные ошибки. В ответах есть большие отклонения от программы предмета. Отказ от ответа.

6. Учебно-методическая обеспеченность дисциплины

№ Автор, наименование, год издания	Носитель информации	Имеется в наличии (шт.)	
		В библиотеке	На кафедре
Основная литература			
1. Управление общественными отношениями / под ред. Ю.К. Федунова. – М.:ЮНИТИ, 2008.	Учебник	8	-
2. Капитонов, Э.А. Управление	Учебник	4	-

	<p>Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева</p>	<p>Рабочая (модульная) учебная программа (Syllabus)</p>	<p>Издание: первое</p>
--	---	---	------------------------

<p>общественными отношениями: учебное пособие. - М.: Дашков и К, 2008.</p>			
<p>3. Шарков, Ф.И. Паблик рилейшнз: учебное пособие. – М.: Дашков и К, 2008.</p>	<p>Учебник</p>	<p>5</p>	<p>-</p>
<p>4. Чумиков А.Н., Бочаров М.П. Актуальные связи с общественностью. - М.: КнорусЮРАЙТ, 2009.</p>	<p>Учебник</p>	<p>7</p>	<p>-</p>
<p>5. Марков, А.А. Связи с общественностью в органах власти. Учебник.— М.: ИНФРА-М, 2014.</p>	<p>Учебник</p>	<p>3</p>	<p>-</p>
<p>Дополнительная литература</p>			
<p>6. Русаков, А.Ю. Связи с общественностью в органах государственной власти. М.: Дело, 2006.</p>	<p>Учебник</p>	<p>5</p>	<p>-</p>
<p>7. Сухотерин, Л. Информационная работа в государственном аппарате. – М.: Издательство «Европа», 2007. .</p>	<p>Учебник</p>	<p>5</p>	<p>-</p>
<p>8. Чумиков, А. Н. Связи с общественностью: теория и практика / А. Н. Чумиков, М. П. Бочаров. – М.: Дело, 2008.</p>	<p>Учебник</p>	<p>4</p>	<p>-</p>
<p>9. Государственный PR: связи с общественностью для государственных организаций и проектов. А. Н. Чумиков, М. П. Бочаров. - 2-е изд. - Москва: ИНФРА-М, 2013.</p>	<p>Учебник</p>	<p>3</p>	<p>-</p>
<p>10. Гриффин, Р. Менеджмент / Рикки У. Гриффин.— Алматы ; Астана : Ұлттық аударма бюросы, 2018. – 766, [2] б.: сур.— (Рухани жаңғыру) (Жаңа гуманитарлық білім. Қазақ тіліндегі 100 жаңа оқулық).</p>	<p>Учебник</p>	<p>1</p>	<p>-</p>