

Тема лекции 11. PR-структура органов власти

1. Организационные формы PR-структур в органах власти.

2. Функции отделов и специалистов по связям с общественностью в органах власти. Планирование деятельности и аналитическая работа отдела по связям с общественностью в органах власти.

1. Возникновение отделов связей с общественностью, пресс-служб, пресс-центров и PR-отделов в государственной власти Казахстана стало возможным из-за внутренней потребности государственных органов проводить активную политику страны. Также при формировании гражданского общества и развитии становлении демократии одним из важных элементов является развитие PR.

Важными задачами политического PR в государственном управлении являются: своевременное оперативное, регулярное информирование населения об инициативах главы государства, Правительства, центральных и местных органов власти, обсуждаемых и новых принятых законах, постановлений Правительства; информирование руководства о существующей и возможной реакции общественности на проводимую или намечаемую политику; осуществление комплекса организационных и практических мероприятий по формированию позитивного имиджа страны. Эти проблемы могут решаться в следующих конкретных направлениях деятельности PR в органах государственной власти: установление, поддержание и расширение контактов с гражданами и организациями; информирование общественности о принимаемых решениях; изучение общественного мнения; анализ общественной реакции на действия должностных лиц и органа в целом; формирование благоприятного имиджа организации.

В последнее время не вызывает сомнений утверждение, что функции государства включают функцию управления связями с общественностью, то есть связи с общественностью - это компонент государственного управления. Следует четко представлять, что управление, которое не использует пиар, инерционно воспроизводит решения в административно-командном стиле. Являясь институтом политического управления, пиар выполняет роль механизма завоевания и удержания власти и политического влияния.

К службам, выполняющим функции пиара, относят:

- департамент по связям с общественностью и СМИ;
- пресс-службу;
- информационно-аналитический отдел.

Эти службы используются в качестве механизма учета и согласия интересов (диалогово-паритетный тип связей с обществом) и не должны быть средством одностороннего воздействия на целевую аудиторию (пропагандистский тип связей).

Пиар-службы осуществляют деятельность в следующих направлениях:

- установление, поддержание и расширение контактов с гражданами и организациями;
- информирование общественности о существе принимаемых решений и их влиянии на общественные процессы;
- анализ общественной реакции на действия должностных лиц и органов власти;
- прогнозирование социально-политических процессов, обеспечение властных структур прогнозными и аналитическими материалами;
- формирование благоприятного имиджа организации.

Эти направления могут изменяться в зависимости от уровня отношений внутри органов власти и между ними. Выделяются микро-, мезо- и макроуровни взаимодействия.

Микроуровень - это отношения внутри структурных подразделений органов власти, когда каждая структура представляется как относительно автономный субъект управления.

Мезоуровень - это отношения между различными структурами государственного управления.

Макроуровень - это отношения органов власти с институтами гражданского общества.

Организационные и содержательные аспекты работы пиар-служб видоизменяются в связи с особенностями конкретного региона, временной и региональной спецификой политического управления.

Государственная пиар-служба. Чаше всего в ее состав входит пресс-центр (информационный центр). Иногда он может состоять из одного сотрудника, который отвечает за связи со СМИ. Это уровень минимальной достаточности.

Кроме этого, в пиар-структуру могут входить:

- информационно-аналитическая служба;
- подразделение по работе с жалобами граждан;
- теле-, радио- и фотоотделы;
- редакция собственного издания.

2. Функции связей с общественностью в системе органов государственной власти сопряжены с характером и особенностью деятельности последних. Существует прямая зависимость между уровнем управления и особенностями служб по связям с общественностью: в региональных и местных органах власти, например, широко реализуются коммуникативная функция и общение с гражданами постоянно и организовано.

Информационная функция. Она направлена на формирование и реализацию информационной политики как одной из целей - деятельности в органах власти. Она осуществляется по конкретным направлениям государственной деятельности и государственного управления, стратегии и тактики осуществления такой деятельности и управления, фиксирующих в формате общественно (социально) значимого информационного повода движение происходящих событий в области государственной деятельности и

государственного управления в их динамических процессах. Информационная функция включает в себя тщательное изучение внешних и внутренних обстоятельств этих процессов, анализ конкретных событий, фактов и ситуаций, возникающих в ходе проведения государственной политики, оценку складывающегося, сформированного и потенциально скорректированного общественного мнения, настроений, реакций общества на деятельность государственных структур и эффективность государственного управления, подготовку необходимых аналитических данных для принятия наиболее эффективных государственных решений.

Аналитическая функция. Включает в себя определение необходимости проведения конкретного вида аналитического исследования, подходящего под уровень компетенции связей с общественностью на основе актуализации тематики такого исследования. Как правило, формат таких исследований содержит в себе уровни социальной адаптации в различных сферах жизнедеятельности общества при наличии в этих сферах элементов государственного управления. Аналитическая функция включает этапы и общий алгоритм проведения исследования, анализ полученных результатов и вынесение соответствующего заключения. Здесь необходимо учитывать значение объективности исследования, ибо приятный результат не всегда означает правдивый, что может неминуемо сказаться на степени ошибочности принимаемого решения на основе такого исследования. Аналитическая функция призвана содействовать сближению интересов общества и власти на основе сочетания их интересов, и это сочетание возможно только при наличии точных и объективных данных о мнении общества о деятельности органов государственной власти и оценке обществом уровня государственного управления, с одной стороны, и учета общественного мнения для верной коррекции своей работы со стороны государственных структур, с другой стороны.

Коммуникативная функция. Предусматривает продуцирование, тиражирование различной информации (как в виде информационных продуктов, так и в виде имиджевых проектов) при осуществлении коммуникаций с населением, а также целевыми аудиториями. Являясь ведущим коммуникативным звеном государственного органа (учреждения), связи с общественностью выстраивают формы и уровни взаимоотношений между структурой власти и обществом, во многом формируют и реализуют принципы таких взаимоотношений и несут ответственность за их оптимальность. Коммуникативная функция во многом определяет грамотность и профессионализм формирования и реализации информационной и имиджевой политики конкретной государственной структуры. Речь идет не только об умении использовать контакты со СМИ, ориентироваться в современных информационно-коммуникационных технологиях, разумно применять основы теорий манипуляций в ходе массовых мероприятий, но и обладать возможностями и знаниями получения обратной информации и использования этой информации в своей работе. Помимо этого данная функция может быть использована для создания и

поддержания надлежащего социально-психологического климата внутри государственного учреждения, соблюдения служебной этики и т.д. Иными словами - коммуникативная функция позволяет обеспечить формирование корпоративной культуры в государственной структуре.

Интегративная функция. Значение этой функции заключено в способности связей с общественностью к консолидации общественного мнения, общественных интересов, даже общественной мысли применительно к тем или иным решениям и действиям (особенно это важно для актуальных и серьезных властных решений и действий) органов и учреждений государственной власти в позитивном ключе. Демократизация общества предполагает наличие различных точек зрения и мнений, нередко взаимоисключающих друг друга или оппозиционных к решению или действию органа власти. Поэтому важно умение учитывать все срезы общественного мнения о конкретном решении или действии государственной власти с целью выстраивания необходимой аргументации (порой даже контраргументации), доводов, в целом - позиции для усиления позитивного восприятия принятого решения или осуществленного действия большинством аудитории. Способность консолидировать людей чрезвычайно важна и, на наш взгляд, является одной из основополагающих в профессиограмме специалиста по связям с общественностью в органах власти в современных условиях.

Консультативно-методическая функция. Она заключается прежде всего в необходимом консультировании по вопросам и проблемам организации и налаживания отношений с общественностью в целом и группами общественности (например, пенсионеры, бюджетники, политические оппозиционеры и пр.). Подобное консультирование также полезно и в отношении различных структур и подразделений органов государственной власти. Оно предполагает разработку концептуальных моделей сотрудничества и социального партнерства, организации и проведения соответствующих программ, акций и /^-кампаний, способствуя реализации имиджевой политики органа или учреждения государственной власти. Кроме того, консультативно-методическая функция может заключаться в ведении разъяснительной работы с обществом по сути и поводу принятых решений и действий государственных структур в любом формате (например, в виде соответствующей рубрики в печатных изданиях, на официальном сайте субъекта государственной власти, в телеэфире, на встрече с населением и т.д.). Сюда же можно отнести и так называемый ликбез в отношении знаний о специфике, направлении деятельности, полномочиях, управлении органа и учреждения государственной власти.

Организационная функция. Предполагает определенные меры и действия по подготовке и проведению /7?-кампаний и так называемых специальных событий различного уровня, отвечающих интересам государственной структуры - деловых встреч, презентаций, выставок, конференций и т.д. с привлечением общественности и использованием СМИ и современных технологий распространения информации. Она предполагает

необходимое административное и творческое объединение усилий руководства государственной структуры и ее связей с общественностью, если конечным результатом ставится эффективность реализованного проекта.

Правовая функция. Определяет правовое обеспечение деятельности службы по связям с общественностью. Она предполагает непрерывное знание основ казахстанского законодательства, подпадающего под компетенцию профессиональной деятельности связей с общественностью.

Контрольные вопросы:

1. Организационные формы PR-структур в органах власти.
2. Функции отделов и специалистов по связям с общественностью в органах власти.
3. Планирование деятельности и аналитическая работа отдела по связям с общественностью в органах власти