

Тема лекции 7. Коммерческая тайна

1 Сущность и содержание коммерческой тайны

2. Особенности коммерческой тайны

3. Основные признаки коммерческой тайны

1 Согласно статьи 961 Гражданского кодекса РК, нераскрытая информация (коммерческая тайна), в том числе секреты производства (ноу-хау), относится к объектам права интеллектуальной собственности и подлежит правовой защите

Коммерческая тайна - сведения, имеющие действительную или потенциальную коммерческую ценность в силу их неизвестности третьим лицам, и закрытые от свободного доступа обладателем информации - Компанией, ее партнерами, клиентами и корреспондентами.

Правовой режим охраны информации, составляющей коммерческую тайну, установлен Гражданским кодексом Республики Казахстан и Предпринимательским кодексом Республики Казахстан. Охрана коммерческой тайны заключается в запрете незаконного получения, распространения либо использования информации, составляющей коммерческую тайну.

Субъект предпринимательства определяет круг лиц, имеющих право свободного доступа к информации, составляющей коммерческую тайну, и принимает меры к охране ее конфиденциальности. Порядок отнесения информации к категориям доступа, условия хранения и использования информации, составляющей коммерческую тайну, определяются субъектом предпринимательства.

Принимаемые субъектом предпринимательства меры по охране информации, составляющей коммерческую тайну, могут включать в себя:

- 1) определение перечня информации, составляющей коммерческую тайну;
- 2) ограничение доступа к коммерческой тайне путем установления порядка обращения с этой информацией и контроля за соблюдением такого порядка;
- 3) учет лиц, получивших доступ к коммерческой тайне, и (или) лиц, которым эта информация была предоставлена или передана.

Лица, незаконными методами получившие, раскрывшие и (или) использовавшие информацию, составляющую коммерческую тайну, обязаны возместить причиненный ущерб в соответствии с гражданским законодательством Республики Казахстан. Субъект предпринимательства или лицо, им уполномоченное, вправе требовать у своих работников подписку о неразглашении информации, составляющей коммерческую тайну, а лиц, осуществляющих его проверку, предупреждать об ответственности в соответствии с законами Республики Казахстан.

Перечень информации, подлежащей обязательному опубликованию либо обязательному доведению до сведения акционеров акционерного общества, участников хозяйственного товарищества, членов

производственного кооператива или иного определенного круга лиц, устанавливается законами Республики Казахстан и учредительными документами субъекта предпринимательства. Информация, составляющая коммерческую тайну, не может быть разглашена без согласия субъекта предпринимательства, за исключением информации, по которой имеется вступившее в законную силу решение суда.

Государственные органы и их должностные лица без согласия субъекта предпринимательства не вправе распространять и (или) использовать ставшую известной им в силу выполнения должностных (служебных) обязанностей информацию, составляющую коммерческую тайну, за исключением случаев, предусмотренных законами Республики Казахстан. Субъект предпринимательства вправе не предоставлять государственным органам и должностным лицам при выполнении регистрационных, контрольных и надзорных функций и совершении других действий доступ к информации, составляющей коммерческую тайну, кроме той, которая необходима для реализации возложенных на них функций.

Обобщенная информация, не раскрывающая сведений о деятельности конкретного субъекта предпринимательства, является общедоступной.

К общедоступной информации субъекта предпринимательства относятся:

- 1) фамилия, имя, отчество (если оно указано в документе, удостоверяющем личность) или наименование индивидуального предпринимателя;
- 2) наименование и дата регистрации юридического лица;
- 3) идентификационный номер;
- 4) юридический адрес (место нахождения);
- 5) вид деятельности;
- 6) фамилия, имя, отчество (если оно указано в документе, удостоверяющем личность) руководителя.

2 Основные особенности коммерческой тайны

К основным особенностям нераскрытой информации или коммерческой тайны можно отнести следующие:

- Универсальность среди других объектов интеллектуальной собственности, так как под термином «нераскрытая информация» или «коммерческая тайна» могут пониматься любые сведения, связанные с производственной или коммерческой деятельностью.

В соответствии с пунктом 1 статьи 1017 ГК РК, лицо, правомерно обладающее технической, организационной или коммерческой информацией, в том числе секретами производства (ноу-хау), неизвестной третьим лицам (нераскрытая информация), имеет право на защиту этой информации от незаконного использования, если соблюдены условия, установленные пунктом 1 статьи 126 Кодекса.

- Нераскрытая информация не требует официального признания ее охраноспособности, государственной регистрации или выполнения каких-либо иных формальностей.

В соответствии с пунктом 2 статьи 1017 ГК РК, право на защиту нераскрытой информации от незаконного использования возникает

независимо от выполнения в отношении этой информации каких-либо формальностей (ее регистрации, получения свидетельств и т.п.).

Правовые нормы, посвященные коммерческой тайне в Казахстане, разбросаны по различным нормативным актам, принятым в разное время. Подпункт 16) статьи 1 Закона Республики Казахстан «О частном предпринимательстве» понимает под коммерческой тайной информацию, определяемую и охраняемую субъектом частного предпринимательства, свободный доступ на законном основании к которой имеет ограниченный круг лиц, разглашение, получение, использование которой может нанести ущерб его интересам. Статья 126 Гражданского кодекса Республики Казахстан (Общая часть) гарантирует защиту информации, составляющей служебную или коммерческую тайну, в случае, когда информация имеет действительную или потенциальную коммерческую ценность в силу неизвестности ее третьим лицам, к ней нет свободного доступа на законном основании, и обладатель информации принимает меры к охране ее конфиденциальности.

Законодательство также использует понятия: «информация с ограниченным доступом», «нераскрытая информация», «конфиденциальная информация, сведения», частью которых является понятие коммерческой тайны.

3 Основные признаки коммерческой тайны

К основным признакам относятся:

- она не относится к государственным секретам;
- это сведения, связанные с деятельностью предпринимателя;
- она имеет действительную или потенциальную ценность, в силу ее неизвестности третьим лицам;
 - разглашение ее может нанести ущерб интересам предпринимателя;
 - к ней нет свободного доступа;
 - обладатель информации принимает меры к охране ее конфиденциальности;
- предприниматель сам определяет состав и объем сведений, составляющих коммерческую тайну (однако в силу требований закона, некоторые сведения не могут быть отнесены к коммерческой тайне).

Только совместное наличие этих признаков дает право на защиту коммерческой тайны.

К коммерческой тайне могут быть отнесены технология производства, способы управления предприятием, сведения о финансах предприятия, заключенных и планируемых сделках, сведения, изложенные в бухгалтерской и налоговой отчетности, сведения, содержащиеся в учредительном договоре юридического лица. Данный перечень не может быть исчерпывающим, поскольку предпринимателю предоставлено право самому определить состав и объем сведений, разглашение которых для него нежелательно.

Однако, ряд сведений не может быть отнесен к коммерческой тайне. Этот перечень, наоборот, строго определяется законом. Это, к примеру,

сведения, содержащиеся в уставе юридического лица, сведения о государственной регистрации, перерегистрации и ликвидации юридических лиц и их филиалов (представительств), сведения о сделках с недвижимым имуществом и регистрации прав на недвижимость. Не составляют коммерческой тайны сведения, относящиеся к государственной статистической отчетности, а также касающиеся тех сторон деятельности организаций, которые выступают объектом государственного контроля и надзора, хотя это не означает, что контрольно-надзорные органы вправе распоряжаться полученной информацией, как им вздумается.

Предприниматель обязан предоставлять своим работникам, акционерам, пайщикам и другим соответствующим лицам доступ к сведениям, которые позволяют проверить правильность начисления им заработной платы, вознаграждения по договору, авторского гонорара, дивидендов, определить их долю в имуществе, доходах, прибыли.

Законодательством или учредительными документами может устанавливаться перечень сведений, подлежащих обязательному опубликованию либо обязательному доведению до сведения акционеров, членов (участников) иного определенного круга лиц. К этим сведениям, в частности, относятся данные, содержащиеся в государственном реестре юридических лиц, балансовые итоги годовой предпринимательской деятельности, в том числе сальдо баланса, сумма уставного капитала, сводные суммы кредиторской и дебиторской задолженности, сальдо счета прибыли и убытков, сведения, подлежащие публикации согласно правилам государственной статистической отчетности.

Сведения, составляющие коммерческую тайну, представляются с обязательной пометкой «коммерческая тайна».

Контрольные вопросы:

1. Сущность и содержание коммерческой тайны
2. Особенности коммерческой тайны
3. Общедоступная информация субъекта предпринимательства
4. Основные признаки коммерческой тайны