

Тема 1. Государственная программа «Информационный Казахстан».

- 1. Государственная программа «Цифровой Казахстан».**
- 2. Сущность и содержание информационной технологии в управлении.**
- 3. Инструменты информационных технологий.**

Сегодня в век информатизации современную жизнь невозможно представить без информационных технологий. В результате стремительного развития информационной революции информация стала самым главным ресурсом государственного управления. Возник даже новый термин – информационное государство. Указом Президента РК в 2013 году 8 января была утверждена Государственная программа «Информационный Казахстан – 2020». В этой статье мы попытаемся подробнее выяснить его основные задачи и направления.

В информационном обществе главным ресурсом является информация, именно на основе владения информацией о самых различных процессах и явлениях можно эффективно и оптимально строить любую деятельность. Основными критериями развитости информационного общества является наличие компьютеров, уровень развития компьютерных сетей и количество населения, занятого в информационной сфере, а также использующего информационные и коммуникационные технологии в своей повседневной деятельности.

Информационное общество направлено на достижение высокого уровня благосостояния народа за счет развитой и доступной инновационной и инфраструктуры информационных технологий.

Казахстан в свою очередь объективно вовлечен в процесс становления глобального информационного общества. Поэтому, для создания всех необходимых условий, разработана Государственная программа «Информационный Казахстан – 2020», они позволят нашей стране осуществить полноценный переход к информационному обществу.

Информационное общество в Казахстанской перспективе.

Инфокоммуникационные технологии стремительно развиваясь становятся важными факторами модернизации общества. Влияние на экономические показатели на образ жизни людей характеризует значимость развития ИКТ для экономики и жизни граждан современного Казахстана.

За последние годы в секторе ИКТ Казахстан сделал значительный рывок.

Сфера почтовой связи, телекоммуникаций и доступ к интернету активно развивается.

Для повышения качества услуг, предоставляемых населению и бизнесу, проведена большая работа по улучшению деятельности НАО «Государственной корпорации «Правительства для граждан», реализованы механизмы диалога и обратной связи государства с населением и бизнесом

посредством интернет-ресурсов государственных органов, виртуальных приемных, интернет-конференций. Но создание информационного общества на этом не заканчивается, идет непрерывная работа.

Программой предусмотрены условия для создания возможностей гражданам освоить и получить навыки работы с информационными технологиями посредством электронного образования, пожизненного обучения и подготовки, работать дистанционно, получать услуги доступного электронного здравоохранения. Также, в целях построения более открытой, доступной и конкурентоспособной экономики нашей страны, Программой предусматривается максимальное внедрение интеллектуальных систем в основополагающие отрасли экономики.

Предполагается, что завершающим этапом реализации перехода Казахстана к информационному обществу станет Государственная программа «Информационный Казахстан – 2030».

IT менеджмент – представляет собой курс, который синтезирует фундаментальные знания об управлении интернет ресурсами и новейшими практическими технологиями. Он ориентирован на подготовку стартаперов, развивающих собственные проекты, так и для менеджеров компаний – лидеров рынка.

Реализация технологического процесса материального производства осуществляется с помощью различных технических средств, к которым относятся: оборудование, станки, инструменты, конвейерные линии и т.д. По аналогии и для информационной технологии должно быть нечто подобное. Такими техническими средствами производства информации будет являться аппаратное, программное и математическое обеспечение этого процесса. С их помощью производится переработка первичной информации в информацию нового качества. Если отдельно выделить программные продукты из списка технических средств производства информации и назвать их инструментарием, то можно конкретизировать понятие инструментария информационной технологии следующим образом : Инструментарий информационной технологии - это один или несколько программных продуктов для определённого типа компьютера, технология работы в котором позволяет достигнуть поставленную пользователем цель. В качестве инструментария можно использовать следующие распространенные виды программных продуктов для персонального компьютера: текстовый процессор (редактор), настольные издательские системы, электронные таблицы, системы управления базами данных, электронные записные книжки, электронные календари, **информационные** системы функционального назначения (финансовые, бухгалтерские, для маркетинга и пр.), экспертные системы и т.д.

Используемые в производственной сфере такие технологические понятия, как технологический процесс и технологическая операция, норма и

норматив и т.п. могут применяться и в информационной технологии. В любой технологии, в том числе и информационной, прежде чем разрабатывать эти понятия, всегда следует начинать с определения конечной цели. Затем необходимо провести чёткое структурирование всех предполагаемых действий, которые должны привести к предполагаемой намеченной цели, а также возникает необходимость выбора определённого программного инструментария.

Должно быть чёткое понимание того, что освоение и дальнейшее использование информационной технологии должны свестись к тому, что сначала крайне необходимо хорошо овладеть набором необходимых операций, число которых ограничено. Из ограниченного числа данного набора операций в разных комбинациях составляется действие, а из действий, также в разных комбинациях, составляются операции, которые и определяют тот или иной технологический этап, совокупность которых и образует технологический процесс или технологию. Он может состоять только из действий, начинаясь с любого уровня, не включая при этом в свой состав, например, этапы или операции. Для реализации этапов технологического процесса могут использоваться разные программные среды.

Как и любая другая технология, информационная технология, должна отвечать следующим требованиям:

- Обеспечивать высокую степень расчленения всего процесса обработки информации на этапы, операции или действия;
- Использовать весь набор инструментов для достижения поставленной цели;
- Иметь регулярный характер. Действия, операции или этапы технологического процесса могут быть стандартизированы и унифицированы, что позволит в дальнейшем более эффективно осуществлять целенаправленное управление технологическими процессами.

В современных условиях каждый человек должен уметь использовать цифровую технологию, различные виды информационно - коммуникационных технологий, знать работу по поиску, хранению, обработке, защите и распространению информации и применять управленческо – предпринимательские знания в различных сферах жизнедеятельности.

Контрольные вопросы:

1. Понятие IT менеджмента.
2. Сущность и содержание Государственной программы «Информационный Казахстан».
3. Роль IT менеджмента в современном обществе.

Тема 2. Классификация информационных ресурсов

1. Понятие информационных ресурсов.

2. Классификация информационных ресурсов.

Понимание классификации информационных ресурсов позволит быстрее решить свою поисковую задачу, правильно выбрав ресурс и выстроив стратегию поиска. В таблице приведена классификация информационных ресурсов по расширенным основаниям, которая поможет, на наш взгляд, сориентироваться во всем их многообразии (автор не претендует на полноту используемых критериев).

Классификация информационных ресурсов:

По форме собственности:

- государственные (субъекты РК, муниципальные;
- негосударственные (юридических лиц, общественных организаций акционерных обществ и т.п.);
- Частные, принадлежа и физическим лицам.

По характеру информации:

- полнотекстовые;
- библиографические;
- реферативные;
- фактографические.

По доступу к контенту:

- коммерческие (платные):
- индивидуальная подписка;
- корпоративная; (подписка конкретной организа собственные средства).
- централизованная/ исполнительная (государственная подписка на основе конкурса, осуществляемая через провайдера);
- грантовая (подписка, оттачиваемая по гранту, за счет средств фонда) некоммерческие.
- ресурсы бедного доступа (по договору);
- ресурсы свободного доступа;
- ресурсы открытого доступа (в рамках лицензии).

По виду публикаций, содержащие:

- книгу;
- периодику;
- патентные документы;
- авторефераты диссертаций и диссертации нормативно-технические документы;
- статистические и аналитические материалы;
- новости;
- разпорочный контент.

По знаковой природе информации:

- текстовые;
- изображения, рисунки (графические);
- аудио;
- видео, фото;
- мультимедийные.

По процедуре доступа:

- Публичный доступ (открыт всем пользователям без исключения; - экстра-сетевой доступ (размещаются в интернете, но доступ имеет ограниченный круг пользователей);
- сетевой доступ (оффлайн) /внутрисетевые (доступ имеют только сотрудники какой либо организации внутри сети интернет); - локальный доступ (с нескольких ПК);
- комбинированный (комплексный: оффлайн, онлайн);
- удаленный (авторизованный онлайн доступ):
 - по системам удаленного доступа к ресурсам (EZпроху);
 - по логину и паролю.

Необходимо понимать, что имеется огромное количество различных видов ресурсов, пользователю необходимо иметь хотя бы общее представление обо всем многообразии для сокращения времени поиска и достижения запланированного результата.

Контрольные вопросы:

1. Сущность и содержание информационных ресурсов.

2. Классификация информационных ресурсов по группам признаков
3. Эффективные инструменты ИТ.