|  |
| --- |
| **Практические (семинарские) занятия** |
| **№ недели** | **№ модуля** | **Наименование тем практических (семинарских) занятий** | **Количество часов** | **Виды и методы обучения** |
| 1 | 1 | Основы коммерческой деятельности | 2 | Дискуссия |
| 2 | 1 | Законодательные основы организации коммерческой деятельности | 2 | Обсуждение и анализ темы. Проведение занятий в форме деловой игры |
| 3 | 1 | Общая характеристика рисков | 2 | Анализ ситуационных задач |
| 4 | 1 | Коммерческие сделки и страхование | 2 | Решение кейса |
| 5 | 1 | Коммерческая тайна | 2 | Анализ ситуационных задач |
| 6 | 1 | Способы получения коммерческой информации | 2 | Решение кейса |
| 7 | 1 | Конфиденциальность информации. Правовая защита коммерческой информации | 2 | Обсуждение и анализ темы. Проведение занятий в форме деловой игры |
| 8 | 2 | Спрос и предложение на рынке. Анализ рынка товаров и услуг | 2 | Анализ ситуационных задач |
| 9 | 2 | Правовые аспекты регулирования торговли РК | 2 | Анализ ситуационных задач |
| 10 | 2 | Товарная биржа | 2 | Решение кейса |
| 11 | 2 | Организация оптовой и розничной торговли | 2 | Анализ ситуационных задач |
| 12 | 2 | Заключение сделок с поставщиками и подрядчиками | 2 | Решение кейса |
| 13 | 2 | Основные правила биржевой торговли | 2 | Анализ ситуационных задач |
| 14 | 2 | Экспорт и импорт товаров, услуг | 2 | Обсуждение и анализ темы. Проведение занятий в форме деловой игры |
| 15 | 2 | Бизнес – модели и стратегии продвижения товаров, услуг | 2 | Решение кейса |
| **ИТОГО** | 30 |  |

**РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ**

**ДЕЛОВАЯ ИГРА «ПОСТАВЩИКИ И ПОКУПАТЕЛИ»**

**Цели игры**

1. Усвоить понятие «ресурс», «продукт», «норма затрат ресурса», «оптимальный выпуск».

2. Научиться рассчитывать оптимальные запасы ресурсов и опти­мальный выпуск продукта при простейшем производстве.

3. Приобрести элементарные навыки поиска на рынке поставщиков ресурсов и покупателей продуктов, учета риска невыполнения обязательств поставщиками.

**Понятия**

*Ресурс* – товар, необходимый для производства другого товара-про­дукта. При разных производствах один продукт может служить как ресурсом, так и продуктом.

*Норма затрат ресурса –* количество ресурса, необходимое для про­изводства одной единицы товара.

*Оптимальный выпуск –* объемы производства продуктов, которые при заданных запасах ресурсов обеспечивают фирме максимальную выручку.

**Теория**

Рассмотрим случай, когда фирма производит два продукта из двух ре­сурсов. Заданы нормы затрат ресурсов и цены продуктов. Кроме того, примем два упрощающих предложения:

а) норма затрат первого ресурса при производстве второго продукта равна нулю, т.е. первый ресурс не используется при производ­стве второго продукта;

(б) цена 1 кг первого ресурса равна цене 1 кг второго ресурса. Поэтому доля денежных средств, затраченных на закупку первого ре­сурса, совпадает с долей этого ресурса в общем весе обоих ресур­сов.

Предположим, что на создание запасов ресурсов выделена опреде­ленная сумма денег. Определим, какая их часть должна быть затраче­на на закупку первого ресурса, а какая часть – на закупку второго ре­сурса. Запишем все рассматриваемые производственные показатели в таблице.

Таблица – Ресурсы и продукты

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Продукт 1 | Продукт 2 | Запасы |
| Ресурс 1 | *a* | *o* | *r1* |
| Ресурс 2 | *b* | *c* | *r2* |
| Цены | *p1* | *p2* |  |

Введены обозначения: *a* – норма затрат 1-го ресурса при произ­водстве 1-го продукта; *в* – норма затрат 2-го ресурса при производ­стве 1-го продукта; с – норма затрат 2-го ресурса при производстве 2-го продукта; *r1* – весовая доля запасов 1-го ресурса в общем запа­се ресурсов (в %); *r2* – весовая доля запасов 2-го ресурса в общем запасе ресурсов (в %); *р1 –* цена 1-го продукта; *р2* – цена 2-го про­дукта.

Такая производственная ситуация относится к задачам линейного программирования, которые обычно решаются весьма непросто. Одна­ко наши упрощающие предположения позволяют легко найти искомую структуру запасов, которая обеспечит фирме максимальную выручку. Критерий оптимальности структуры запасов основан на анализе отно­шения цены продукта и объема затраченных на него ресурсов, он ут­верждает:

а) если отношение цены первого продукта к сумме норм затрат ресур­сов превосходит аналогичное отношение для второго продукта, то следует производить только первый продукт. При этом запасы ре­сурсов должны быть пропорциональны соответствующим нормам затрат ресурсов. Иными словами,

если

*p1/(a+b) > p2/c , то a/(a+b), r2 = b/(a+b).*

б) если отношение цены первого продукта к сумме норм затрат ре­сурсов меньше аналогичного отношения для второго продукта, то следует производить только второй продукт. При этом следует закупать только второй ресурс:

если

*p1/(a+b) < p2/c , то r1 = 0, r2* =1 (100%).

*Пример 1.* Из говядины и свинины производят колбасу и ветчину. Для изготовления 1 кг колбасы требуемся 2 кг говядины и 1 кг свини­ны (часть мяса идет в отходы). Для изготовления 1 кг ветчины требу­ется 3 кг свинины. Цена колбасы равна 90 у.е./кг, цена ветчины – 75 у.е./кг. Поскольку 90/(2+1) больше 75/3, то для максимизации вы­ручки надо производить только колбасу. Поскольку соотношение за­трат говядины и свинины при производстве колбасы равно 2 : 1, то и соотношение запасов должно быть таким же: доля говядины – 2/3 (67%), свинины – 1/3 (33%).

Таблица – Пример: ресурсы и продукты

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Колбаса | Ветчина | Запасы |
| Говядина | 2 | 0 | 67% |
| Свинина  | 1  | 3 | 33% |
| Цена | 90 | 75 |  |

*Примечание.* Предположим, что цена ветчины увеличилась до 120 у.е./ кг. Поскольку 90/(1+2) меньше 120/3, теперь необходимо выпускать только ветчину, а закупать в качестве ресурса только свинину.

Предположим, что у фирмы нет собственных средств для закупки ресурсов и их закупают заинтересованные покупатели продукции фирмы. В этом случае продукт фирмы делится между покупателями пропорционально затраченным ими средствам.

*Пример 2.* Фирма производит колбасу Универсам оплатил фирме закупку мяса на 120 тыс. у.е., а ресторан – на сумму 40 тыс. у.е. Уни­версам получит 75% (120/160) всего выпуска колбасы. Остальные 25% выпуска достанутся ресторану.

**Правила игры**

1. Каждый студент представляет фир i:y, которая может произво­дить два продукта из двух ресурсов.

2. Студенту заданы нормы затрат ресурсов и розничные цены про­дуктов. Первый ресурс не используется при производстве второ­го продукта, ресурсы закупаются i» оптовым ценам. Оптовые цены всех ресурсов равны между собой (эта цена в игре не исполь­зуется).

3. Цель фирмы – максимизировать выручку, вычисленную в роз­ничных ценах.

4. Для получения максимальной выручки фирме необходимо опре­делить:

а) какой продукт производить;

б) в какой пропорции создавать запасы ресурсов;

в) какие фирмы будут поставлять ресурсы;

г) какие фирмы будут покупать произведенный продукт и опла­чивать закупку ресурсов;

д) в какой пропорции готовый продукт будет распределяться между покупателями.

5. Если по объективной причине (например, из-за ошибочных дей­ствий другой фирмы) фирма не найдет на рынке поставщика не­обходимого ресурса или ни одного покупателя своего продукта, она может обратиться за помощью к правительству. Она может указать его в качестве поставщика или покупателя, определив, по своему усмотрению объемы государственных поставок ресурсов и объем государственных закупок продукта.

6. Если фирма обратится к государству необоснованно, т. е. могла бы обойтись без его помощи, она разорится.

7. Вероятность выполнения правительством обязательств – 50%. Поэтому перед проверкой производственного отчета фирмы, об­ратившейся за помощью к правительству, преподаватель бросает монету и определяет, выполнило ли свои обязательства прави­тельство. Если оно свои обязательства не выполнило, то фирма разоряется.

8. Если студент правильно произвел расчеты и определил постав­щиков и покупателей (включая правительство), а правительство (если оно задействовано) выполнило свои обязательства, эта фирма получит максимальную выручку. В противном случае фирма разорится.

9. Покупатель продукта разорившейся фирмы получает ресурсы с опозданием. Мы считаем, что он теряет два дня (два балла).

10. Рассмотрим фирму, которая покупает продукты у фирмы – по­купателя продукта разорившейся фирмы. Такую фирму мы на­зываем вторичным покупателем по отношению к разорившейся фирме. У вторичного покупателя больше времени, чтобы найти поставщика, но все же он теряет один день (один балл).

11. Итак, баллы присуждаются по следующим правилам:

♦ *пять баллов.* Присуждаются фирме, которая получила макси­мальную выручку и при этом не является ни покупателем про­дукта разорившейся фирмы, ни ее вторичным покупателем;

♦ *четыре балла.* Присуждаются фирме, которая получила макси­мальную выручку, но является вторичным покупателем;

♦ *три балла.* Присуждаются фирме, которая получила макси­мальную выручку и является либо покупателем продукта разо­рившейся фирмы, либо вторичным покупателем продуктов двух разорившихся фирм;

♦ *два балла.* Присуждаются фирме, которая получила макси­мальную выручку, но потеряла три балла. Она является одно­временно покупателем продукта одной разорившейся фирмы и вторичным покупателем другой разорившейся фирмы;

♦ *один балл.* Присуждается фирме, которая получила максималь­ную выручку, но потеряла четыре балла. Она является одно­временно покупателем продуктов двух разорившихся фирм;

♦ *ноль баллов.* Присуждается разорившейся фирме.

**Подготовка игры**

1. Подготовить карточки с нормами затрат ресурсов и ценами про­дуктов (таблица).

Таблица – Игра: ресурсы и продукты

|  |  |
| --- | --- |
| **1. «Заря»** | **2. «Восход»** |
| Ресурсы | Молоко | Зерно | Ресурсы | Молоко | Зерно |
| Корм | 8 | 0 | Корм | 7 | 0 |
| Техник | 2 | 9 | Техник | 3 | 5 |
| Цена | 20 | 16 | Цена | 20 | 16 |
| **3. «Колосок»** | **4. «Каравай»** |
| Ресурсы | Хлеб | Тесто | Ресурсы | Хлеб | Тесто |
| Пекарь | 3 | 0 | Пекарь | 4 | 0 |
| Зерно | 7 | 7 | Зерно | 6 | 11 |
| Цена | 25 | 21 | Цена | 25 | 21 |
|  |  |
| **5. «Коровка»** | **6. «Буренка»** |
| Ресурсы | Йогурт | Масло | Ресурсы | Йогурт | Масло |
| Сахар | 1 | 0 | Сахар | 2 | 0 |
| Молоко | 4 | 6 | Молоко | 3 | 5 |
| Цена | 28 | 30 | Цена | 28 | 30 |
| **7. «Сластена»** | **8. «Гурман»** |
| Ресурсы | Торт | Бублик | Ресурсы | Торт | Бублик |
| Йогурт | 4 | 0 | Йогурт | 3 | 0 |
| Тесто | 1 | 2 | Тесто | 2 | 6 |
| Цена | 18 | 15 | Цена | 18 | 15 |
| **9. Колледж** | **10. Лицей** |
| Ресурсы | Пекарь | Техник | Ресурсы | Пекарь | Техник |
| Торт | 4 | 0 | Торт | 2 | 0 |
| Хлеб | 6 | 10 | Хлеб | 4 | 4 |
| Цена | 24 | 22 | Цена | 24 | 22 |
| **11. «Бартер»** | **12. «Импэкс»** |
| Ресурсы | Сахар | Корм | Ресурсы | Сахар | Корм |
| Масло | 1 | 0 | Масло | 1 | 0 |
| Бублик | 2 | 2 | Бублик | 4 | 5 |
| Цена | 21 | 18 | Цена | 21 | 18 |

*Примечания:*

а) фирмы 1 и 2 – крестьянские хозяйства, производящие молоко и зерно. Они используют корм для животных и труд квалифи­цированных техников;

б) фирмы 3 и 4 – хлебопекарни, производящие хлеб и тесто. Они используют труд квалифицированных пекарей и зерно;

в) фирмы 5 и 6 – молокозаводы, производящие йогурт и масло из сахара и молока;

г) фирмы 7 и 8 – кондитерские предприятия, производящие тор­ты и бублики из йогурта и теста;

д) фирмы 9 и 10 – учебные заведения. Они поставляют фирмам на платной основе практикантов – техников и пекарей. Затра­ты на обучение сводятся к затратам на питание студентов (тор­ты и хлеб);

е) фирмы 11 и 12 – экспортно-импортные компании. Они обме­нивают отечественные масло и бублики на импортные сахар и корм.

2. Подготовить бланки производственного отчета фирмы (запол­ненный бланк – таблица).

Таблица – Пример производственного отчета

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Фирма | Номер | Название | Товар | Объем, % |
| Производитель | 5 | «Коровка» | Йогурт |  |
| Поставщик 1 | 0 | Правительство | Молоко | 80 |
| Поставщик 2 | 12 | «Импэкс» | Сахар | 20 |
| Покупатель 1 | 8 | «Гурман» | Йогурт | 100 |
| Покупатель 2 | – | – | – | – |

3. Подготовить таблицу для проверки производственных отчетов фирм (таблица).

Таблица – Поставщики и покупатели

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Фирма | Продукт | Поставщики | Покупатели |
| фирма | объемы, % | фирма | объемы, % |
| 1 | Молоко |  |  |  |  |
| 2 | Зерно |  |  |  |  |
| 3 | Тесто |  |  |  |  |
| 4 | Хлеб |  |  |  |  |
| 5 | Йогурт |  |  |  |  |
| 6 | Масло |  |  |  |  |
| 7 | Бублик |  |  |  |  |
| 8 | Торт |  |  |  |  |
| 9 | Пекарь |  |  |  |  |
| 10 | Техник |  |  |  |  |
| 11 | Корм |  |  |  |  |
| 12 | Сахар |  |  |  |  |

**Порядок проведения игры**

1. Повторить понятия и теоретические положения, необходимые для проведения игры. Разобрать на доске примеры 1 и 2 из разде­ла «Теория».

2. Объяснить студентам цели и правила игры.

3. Если число студентов превышает 12, разбить их на 12 групп. Игра рассчитана ровно на 12 участников.

4. Раздать студентам бланки производственного отчета и карточки с исходными данными.

5. Дать студентам 20-25 мин для выбора продукта для производ­ства, поиска поставщиков и покупааелей, расчета объемов поста­вок ресурсов и продаж продукта, оформления производственных отчетов.

6. Собрать производственные отчеты л карточки с исходными дан­ными.

7. Определить фирмы, у которых производимый продукт не совпа­дает с продуктом, указанным в таблице (Поставщики и покупатели). Это грубая ошибка. Та­кие фирмы разоряются.

8. Определить покупателей продуктов разорившихся фирм из пре­дыдущего пункта и их вторичных покупателей. Отметить, сколь­ко баллов потеряла каждая такая фирма. Для фирм, обративших­ся за помощью к правительству, установить, выполнило ли оно свои обязательства.

9. Проверить отчеты фирм, о которых неговорилось в двух преды­дущих пунктах. Определить количество баллов, потерянных каж­дой такой фирмой.

10. Выставить баллы игрокам, подвести итоги игры.

ДЕЛОВАЯ ИГРА «РЫНОК ТРУДА»

**Цели игры**

1. Усвоить понятия «ставка заработной платы», «трудовой доход», «равновесие работника», «предельный продукт труда», «равновесный объем труда», «спрос на труд», «предложение труда».

2. Научиться определять функцию индивидуального предложения труда работника на основе его функции полезности, заданной в табличной форме на множестве альтернатив «досуг – доход».

3. Научиться определять функцию спроса на труд предприятия на основе его производственной функции, представленной в таблич­ной форме.

4. Приобрести элементарные навыки определения оптимальной численности работников предприятия и набора персонала.

5. Приобрести элементарные навыки поиска наилучшего места ра­боты и определения оптимальной продолжительности рабочего дня.