

Дәріс 8: Мультимедиялық қосымшалар жобасын әзірлеу кезеңдері мен әдістері

Медиа жобасын құру процесі жоба идеясын немесе тұжырымдаманы тұжырымдаудан басталады, содан кейін сіздің идеяңызды дәл көрсете алатын қажетті ақпаратты көрсетудің әртүрлі әдістерін талдайды. Жоба идеясы мультимедиа құру мақсатына толық сәйкес келуі керек.

Біріншіден, жобаны әзірлеу жоспары және оны жүзеге асырудың жалпы стратегиясы жасалады. Стратегияда қызметкерлердің кәсіби деңгейін, әзірлеу уақытын, қаржылық мүмкіндіктерді, техникалық, аспаптық базаны және қолда бар ресурстарды ескеру қажет. Мультимедиа жобасын құру стратегиясын әзірлеу, сонымен қатар болашақта ықшам дискіге жазуға болатын қосымшаның мазмұн құрылымын жасау сияқты маңызды.

Батыс мамандарының тәжірибесі мультимедиялық жобаны жасау үшін қажетті мамандықтардың негізгі құрамын анықтауға мүмкіндік береді:

жоба жетекшісі, директор, продюсер, менеджер;

жазушы, стилист;

бағдарламашы, инженер;

психолог;

суретші-дизайнер;

аудио және бейнеаппаратура операторы;

интерфейс бойынша дизайнер.

Мұндай топтың және жалпы ұжымның әр мүшесінің қызметіне қойылатын басты талап-бұл кәсіби шығармашылық, жобаның негізгі идеясын жүзеге асыруда стандартты емес шешімдерді таба білу. Мультимедиялық жобаны құрудағы шығармашылық процесс қазіргі заманғы ақпараттық технологиялардың құрал-саймандарының үлкен арсеналын қолдануға болатындығымен ерекшеленеді. Бұл процестегі ең бастысы — сізде бар ресурстар шеңберіндегі идеяларды жүзеге асыруға сәйкес келетін ең жақсы нұсқаны таңдау.

Әдебиеттер

1. Фалалеева В. А. компьютерлік графика және анимация: оқу. пособ. - "Физтехмектеп" 2009. – 101 б. [Ф]

2. Ларина Э. С. интерактивті қосымшаларды құру AdobeFlash / ИНТУИТ, 2016. – 192 с. - [Л]